revista del consumidor

VOLUMEN 1 • NUMERO 5
ABRIL 1977

EJEMPLAR $ 10.00

DE COLECCION Y CONSULTA

REVISTA DE PROMOCION
PROHIBIDO SU VENTA

- **¿Sabe usted realmente lo que es vivir en condominio?**
- **Naranjadas vs. Naranjas**
- **¿A quién sirve La Merced...?**
- **La entrevista del mes: Alfonso Arau**

editorial

¿VA VE?.. EN LETRA CHIQUITITITA, PERO AHÍ ESTÁ LO QUE USTED FIRMÓ... SE LE CARGAN GASTOS, GESTIONES, TIMBRES, CONTRATO, MORDIDAS, RENTA DE ESTA OFICINA DURANTE UN AÑO, IMPUESTOS ESPECIALES Y OTROS EXTRITAS, CON PENA DE CÁRCEL Y TORTURA A SU FAMILIA SI NO PAGA... USTED PIERDE TODO DERECHO AL CONDOMINIO DESPUÉS DE MEDIA HORA DE RETRASO DE SUS PAGOS... QUE DEBEN SER EN DÓLARES
CONDOMINIOS
UÑA S.A.
EL MEJOR (PARA NOSOTROS) MODO DE VIVIR
CONTRATO CONDOMINIO
ALBERTO ISAAC

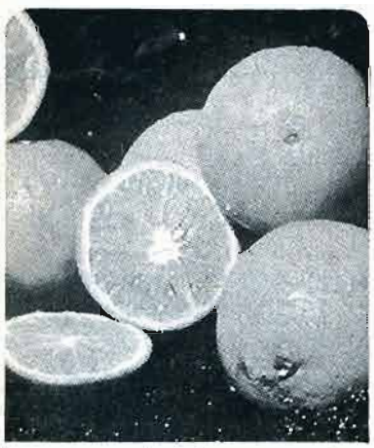
revista del consumidor

Volumen 1. Número 5 Abril 1977.

Más de la mitad de las muertes en accidentes automovilísticos se producen a velocidades menores a los 65 kilómetros por hora. El cinturón de seguridad, entonces, debería también usarse en ciudad.
Pág. 196

El sueño de la casa propia ha pasado a ser una verdadera pesadilla para algunos propietarios de condominios. Hay algo intrínsecamente malo en este tipo de vivienda.
Pág. 198

"Estar en forma" no es sólo un problema de voluntad atlética. En realidad, es un estado integral de completo bienestar físico, mental y social.
Pág. 206



La gran mayoría de las personas tienden a confundir el jugo de naranja con las "naranjadas industrializadas". Estas últimas, sin embargo, contienen más de un 50 por ciento de agua.
Pág. 214

Los relojes digitales, aparte de su precio que es alto, presentan una serie de inconvenientes serios para el consumidor. El INC aconseja evitar su compra.
Pág. 234

Cerca de la mitad de la población nacional "devora" semanalmente más de 40 títulos diferentes de fotonovelas. Pero, ¿es buena su influencia en nuestro medio?
Pág. 236

OJO Además recomendamos:

	Pág.		Pág.
Cartas a la Revista	194	Pregúntale a tu Hijo	224
Consummatum Est	202	El Invitado del Mes (Luis Suárez)	228
Preguntas y Respuestas	204	Notas de Consumo	229
La Entrevista (Alfonso Arau)	212	El Consumo en Broma	230
Garantías de Aparatos Electrodomésticos	220	Minitrampas (de Raúl Prieto)	232
Entretenimientos	222	Los de Enmedio	238
		Yo, Consumidor	240

DIRECTORIO

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE

LIC. ADOLFO LUGO VERDUZCO
Director General del Instituto Nacional del Consumidor

VOCALES

LIC. JOSE ANTONIO PEREA GAVALDON
Subdirector de Orientación y Difusión del INC

LIC. GUILLERMO WILKINS
Subdirector Técnico del INC

LIC. ROGERIO CANTO CANTU
Subdirector Administrativo del INC

Patricio Vega B.
Editor

Jacqueline Ruiz Villarreal
Salvador Peniche Pasos
Elías Orozco Castellón
Redacción

Rafael Domínguez Hernández
Arte

Augusto Apón
Ricardo Baeza
Ilustración y Maquetas

Carlos D. López Mendoza
Difusión

Rubén de la Mora
Circulación

Ma. Elena de Gil Padilla
Publicidad

Carlos Cárdenas
Coordinador del Departamento Técnico del INC

Eduardo Donnay
Fotografía

Precios	Republica Mexicana	Extranjero
Ejemplar suelto	$ 10.00 M.N.	U.S. $0.60
Suscripción anual (12 Números)	$100.00 M.N.	U.S. $6.00
Ejemplar atrasado	$ 15.00 M.N.	U.S. $0.80

LA CORRESPONDENCIA

La Revista del Consumidor se reserva el derecho de reescribir y editar a su manera toda carta que llegue a la Redacción, en el entendido que se respetará la esencia del mensaje.

Gracias, gracias

Señores:

Recibimos el primer número de la "Revista del Consumidor" que encontramos impecable, tanto en contenido como en presentación. Les formulamos nuestros mejores votos para que continúen su actividad en el interés de los consumidores mexicanos.

Vincenzo Dona
Unione Nazionale Consumatori
Roma, Italia

Señores:

"The Consumers Association of Canada" les desea el éxito que se merecen con su revista. Además, nos agradaría poder mantener un intercambio de información.

Marion G. Brown
Consumer's Association
Ottawa, Canadá

Señores:

Deseamos nos permitan felicitarlos muy sinceramente, tanto por la calidad intelectual como por la presentación de su revista, manifestándoles que para nosotros será muy interesante continuar recibiéndola.

Marino Porzio
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
Ginebra, Suiza

¿La Ley admite trampas?

Señores:

Creo que los proveedores de bienes y servicios pueden continuar sus emisiones publicitarias fraudulentas sin que el Artículo 5 de la Ley Federal de Protección al Consumidor resulte necesariamente vulnerado.

Dice la fracción de la Ley que me interesa: "se prohibe la publicidad, leyendas o indicaciones que induzcan al error sobre el origen, componentes, usos, características y propiedades de toda clase de productos o servicios".

Pero, y aquí tomo ejemplos reales, ¿no es hacerle la vista gorda al Artículo 5 cuando se llama a un refresco negro "la chispa de la vida" o a un cigarro con un lema parecido a "es el cigarro"?

Juan Sánchez Meza
Francisco Petrarca No. 114-1
México, D.F.

Revista del Consumidor:

No, no lo creemos. Estamos de acuerdo con usted en que muchas veces los publicistas evaden el espíritu de la Ley que rige a los comerciales sobre tabacos y bebidas, pero en los dos casos específicos que usted menciona no se está violando al pie de la letra lo que señalan los reglamentos.

Para comprobar lo que estamos diciendo, le rogamos que confronte las dos frases publicitarias de su ejemplo con el párrafo del Artículo 5 que usted mismo menciona. Verá que puede tratarse de leyendas un tanto vacías de contenido (la vida, a diferencia de los mecheros, no recibe ni da chispas, en un sentido literal), pero no necesariamente se está induciendo a errores sobre la naturaleza o propiedades de los artículos en cuestión.

Conviene que usted sepa, además, que no todas las disposiciones relacionadas con el mal uso de las frases publicitarias están contenidas en la Ley Federal de Protección al Consumidor. En el caso concreto de bebidas y tabacos, una serie de reglas adicionales aparecen en la Ley Federal de Radio y Televisión y en el Reglamento de Publicidad para Alimentos, Bebidas y Medicamentos.

Dice el segundo estatuto mencionado en su Artículo 32, fracción IV: "se prohibirá la publicidad de refrescos que sugiera que su consumo produce un cambio en la conducta básica del individuo". Y en su Artículo 40 fracción I: "no se autorizará la publicidad de tabaco cuando se afirme que el consumo de este producto aumenta el prestigio social de las personas, etc. etc."

Tampoco aquí la verborrea de los publicistas, que idearon los comerciales que tanto le molestan, está sancionada directamente.

De la vista nace el amor

Señores:

La fábrica de chocolates "La Suiza" pretende engañar a los consumidores. Su tableta de "chocolate macizo con leche" se presenta en forma tal que aparenta un tamaño doble del real.

¿Creen ustedes que será posible en el futuro evitar este tipo de burla al público?

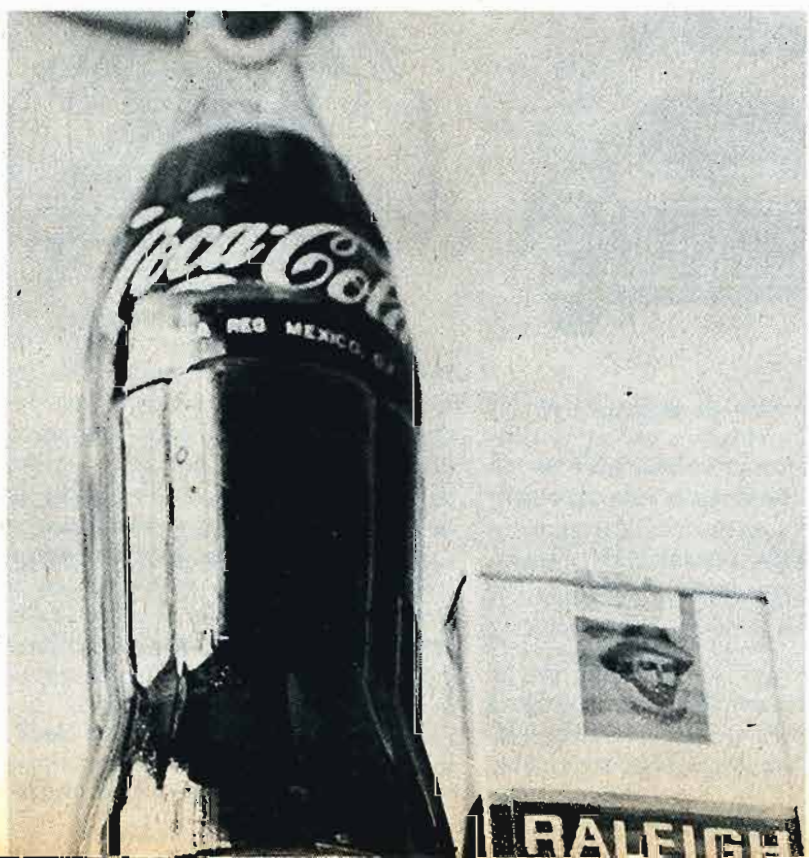
Sergio E. Espejo G.
Perú No. 769 Sur
Cd. Juárez, Chih

Revista del Consumidor:

Es natural que un fabricante presente su artículo en la forma más atractiva que le sea posible. Esto no transgrede la Ley. En el caso que usted menciona, la etiqueta indica claramente que el contenido neto de este chocolate es de 145 gramos. ¿De qué delito podemos hablar entonces?

Lo hemos dicho antes y lo repetimos ahora: al comprar no debemos realizar una labor mecánica, sino razonada. El consumidor consciente, pues, debe evitar sorpresas desagradables verificando las características de un producto antes de adquirirlo. En pocas palabras, tome por costumbre revisar los envases o etiquetas de todo aquello que le interese.

Verá que su bolsillo se lo agradece.



EL CONSUMIDOR EN EL MUNDO

Lea por favor. Este Sí es un asunto de vida o muerte.

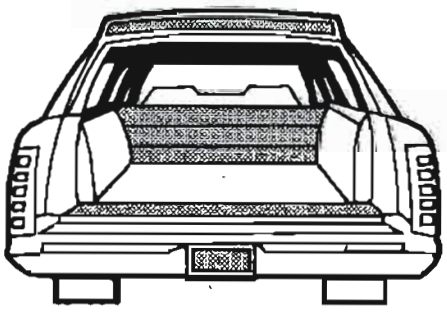
Investigaciones y estadísticas recientes llevadas a cabo en diferentes países del mundo de gran movimiento automovilístico, han descubierto una serie de mitos y realidades sobre los cinturones de seguridad. ¿Por qué no aceptar de una vez por todas las últimas y descartar toda la charlatanería sobre la utilidad de estos pequeños salvavidas?

Mito. ¡Ni que fuera niño chiquito! A baja velocidad no necesito el cinturón.

Realidad. Más de la mitad de las muertes en accidentes automovilísticos se producen a velocidades menores de 65 kilómetros por hora. Algunas, parece mentira, a 20, según la Administración Nacional de Seguridad de Tránsito en Carreteras de Estados Unidos.

Cuando vaya la próxima vez al mercado, abróchese el cinturón de la misma manera que si estuviera emprendiendo un viaje familiar a Acapulco.

Mito. ¿Para qué hacerme bolas con el cinturón de hombros, si con el de cintura tengo suficiente?



Realidad. La revista inglesa de consumo *Which?* informa de una serie de pruebas realizadas con un pequeño carro de armazón de acero que representa el chassis de un auto, y un maniquí flexible asegurado en su interior con el tipo de cinturón que se desea probar. El carro es estrellado contra una barda, y es el cinturón de los hombros el que evita en definitiva los golpes en la cabeza y los del pecho contra el volante.

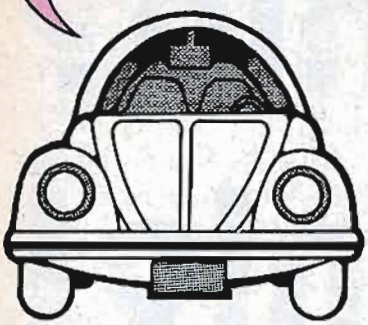
Está comprobado, por su lado, que la combinación de ambos cinturones brinda la mejor protección.

Mito. Me siento como *momia de Guanajuato* cuando uso el cinturón de seguridad.

Realidad. Cuando se coloca debidamente, el cinturón de seguridad ayuda a mantener la posición correcta para conducir, lo que a su vez permite que disminuya el cansancio natural que provoca el manejar un coche. Este artículo, además, está diseñado para permitir el cómodo acceso a cada uno de los controles del auto. Si llegara a necesitar algo que esté fuera de su alcance, (por llevar el cinturón de seguridad abrochado) deténgase a un lado del camino o de la calle y pida ayuda a uno de sus pasajeros.

Con el tiempo, los conductores de vehículos llegan a sentirse más cómodos mientras manejan si llevan colocado su cinturón de seguridad.

Mito. Es más fácil salvarme si soy lanzado fuera del auto.



Realidad. ¡No esté tan seguro! Cinco de cada seis personas mueren cuando son arrojados al pavimento. En algunos casos, el pasajero es expulsado como un verdadero proyectil a través del parabrisas, o arrastrado y aplastado por el propio vehículo.

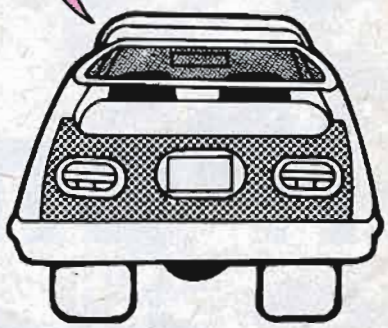
"Consumer Reports", de Estados Unidos, órgano oficial de la Unión de Consumidores de ese país, concluye que bajo cualquier tipo de impacto, los pasajeros tienen un 70 por ciento más de posibilidades de sobrevivir si van asegurados con cinturones.

Mito. ¡Qué flojera tener que ajustarme el cinturón cada vez que subo al coche!

Realidad. Mirándolo bien, el colocarse el cinturón y cerrar el broche le lleva unos pocos segundos. El tiempo y la molestia dependen de la clase de cinturón, de la talla de la persona que lo usa y de las dificultades en hallar los extremos del artefacto. Pero, si el aparato se usa con frecuencia, cada vez será más fácil la operación.

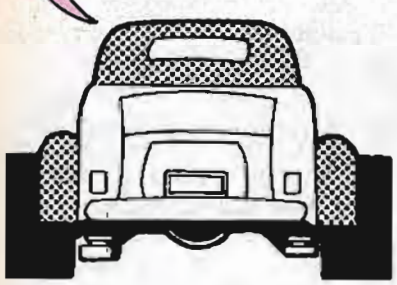
Recuerde, como lo hace notar la revista francesa "50 Millones de Consumidores", que un alto porcentaje de los accidentes de tránsito se producen a unas cuantas calles del domicilio de las víctimas.

Mito. Puedo llevar el cinturón de seguridad abrochado pero flojo, como se recomienda en los aviones después del despegue.



Realidad. No señor. De hecho, para protegerse correctamente de las consecuencias de un choque, es necesario no sólo ajustar bien el aparato a su adecuada tensión (debe caber justo la mano extendida entre la banda y el cuerpo), sino verificar el cierre correcto de su sistema. Un cinturón demasiado suelto sencillamente no cumple su función.

Mito. En el asiento de atrás no necesito cinturón.



Realidad. En una colisión, el ocupante del asiento de atrás se proyecta hacia adelante con la misma fuerza que los otros pasajeros. Eventualmente terminará por estrellarse contra el parabrisas o golpear mortalmente en la cabeza al conductor y su acompañante.

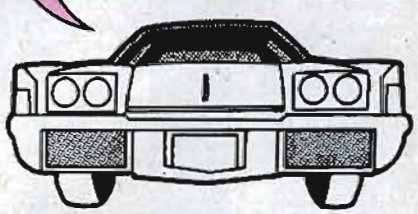
Por esta razón recomiendan las autoridades en Seguridad de Tránsito de diversos países, que los pasajeros del asiento de atrás también lleven el cinturón combinado, pélvico y de hombros. Cuando se trata de autos en que pueden viajar tres personas en el asiento trasero, la de enmedio, por lo menos, debe llevar el cinturón de caderas.

Mito. En caso de incendio o de quedar sumergido en el agua, el cinturón de seguridad me impediría escapar.

Realidad. Sin el cinturón de seguridad el automovilista podría quedar aturdido o inconsciente a causa de los golpes recibidos, y en estas condiciones disminuyen seriamente las posibilidades de salir vivo del auto.

Además, menos de un medio por ciento de los accidentes que producen lesiones tienen que ver con el fuego o inmersión en agua. Aún en estos casos, el cinturón es la salvación.

Mito. Es peor usar los cinturones de seguridad porque en caso de accidentes, provocan, una serie de males entre los que se cuentan desgarraduras musculares, serios desprendimientos de la piel, lesiones en los intestinos y fracturas de las costillas.



Realidad. Sí, pero la elección es bastante sencilla: hay que escoger entre este tipo de heridas y la explosión de la caja torácica o del cráneo.

Por todo esto, recuerde:

En la vida de usted y los suyos más vale un clic que un ¡crac! y no crea a aquellos que le cuentan que en México todavía no es obligatorio el cinturón de seguridad. El Artículo 45 del Reglamento de Tránsito vigente, establece que los automóviles deberán estar provistos de cinturones de seguridad cuando menos en los dos asientos delanteros.

¿Condominio? ¡Pandemonio!

Torre Cuauhtémoc en la llamada "zona elegante" de la Unidad Nonoalco-Tlatelolco.

"Esta es una mafia muy bien organizada. Cada promotora controla diferentes compañías; tiene su propia inmobiliaria que construye, su propia hipotecaria que presta, y así. Después, entre ellos mismos se protegen y se pasan la pelota. En un año que tengo viviendo aquí, en mi *condominio de lujo*, ya se me pudrieron las cortinas, voy a tener que cambiar la alfombra, el papel tapiz de las paredes; ya se despegó por la humedad, el techo, que es de falso plafón, y todos los materiales de construcción que son de pacotilla".

Las anteriores palabras son de Graciela Leal, reportera del noticiero 24 Horas, quien contó su historia a uno de nuestros encuestadores. "El señor Madrigal, agente vendedor de la Promotora de Bienes Raíces, es una persona que tiene toda la pinta de gente decente: habla con voz tranquila, tiene pelo cano, viste impecablemente y ofrece café, con amabilidad. Pero tanto él como la mayoría de las compañías constructoras y vendedoras de condominios, actúan de mala fe. Embarcan a la gente diciéndoles puras cosas maravillosas, contándoles cuentos chinos; y luego los contratos vienen impresos en letras tan chiquititas, que muchas veces la gente ni entiende ni lee".

"Vendo condominio 90 m², lo menos, un millón"

—Yo compré un condominio en San José del Parque —continúa Graciela. Costaba 900 mil pesos y prácticamente lo pagué al contado. Estaban vendiendo antes de construir y a los futuros clientes nos enseñaron una maqueta preciosa llena de jardines en donde cada departamento tenía una vista de fábula. Resulta que ahora están construyendo un siniestro bloque de concreto en aquellas áreas verdes, que nos va a tapar toda la vista del Sur. ¿Y qué pasó con los jardines? ¿Así no era la maqueta? —les pregunté. Bueno, es que entonces no estaban todavía aprobados los planos para esta construcción" se limitaron a contestar tranquilamente.

—Por otra parte, cuando yo había liquidado completamente mi propiedad, me quisieron cobrar más de 100 mil pesos por rezagos, 10 meses de mantenimiento y me llegaron con una larga lista de *cargos* que nunca supe de donde salieron. Todo esto porque ellos se tardaron más de un año en poner en

orden su sociedad como condominio, de acuerdo con la Ley, y querían que los propietarios pagaran el pato.

¿Qué significa vivir en condominio?

Significa que usted deberá transformar sus conceptos individualistas en una nueva forma de convivencia humana; una en la que los derechos y las obligaciones están sujetos a intereses de un nuevo grupo social; una en la que se hallará integrado por todos los dueños del condominio y que probablemente se identificarán con usted en muchos aspectos. Pero oigamos la opinión de un propietario:

"Todos tenemos en común el deseo de hacer una buena inversión, pero las formas de pensar y de vivir son diferentes", dice Esperanza Prieto, ama de casa, que habita en condominio de un complejo de seis edificios, ubicado en la colonia Parque San Andrés de Coyoacán.

—En mi edificio hay gente muy corriente, los niños escriben groserías en las paredes, rompen vidrios, andan en bicicletas por los corredores y traen a sus amiguitos de la calle que terminan formando grandes palomillas de escuincles rebelditos.

—También les da por los bailes y las pachangas a cada rato, ponen los tocadiscos a todo volumen, gritan, patean y no dejan dormir a gusto.

—Y ¿quiénes cuidan los edificios? preguntamos.

—Tenemos dos conserjes, pero son de esos que *no saben* quién entra y quién sale, y teníamos un policía que cuidaba por las noches los automóviles que se quedaban en la calle.

—Lo tuvimos que correr porque se encerraba en la caseta a dormir y por esa razón se robaron una motocicleta, dos automóviles y desmantelaron otros dos. Para colmo, el carro del servicio de limpia del Departamento del D.F. brilla por su ausencia en toda la colonia y estamos atenidos a un recolector que en su pequeño bote no puede acarrear todos los desperdicios. Por tal motivo están los corredores atascados de basura metida en bolsas de papel".

—¿Usted cree que la idea de poseer un condominio es buena?

"Lo que es yo, estoy bastante desilucionada. Lo malo es que la gente estaba acostumbrada a vivir en comunidad; pero en departamentos alquilados, en donde el dueño les resolvía todos los problemas, comenta Josefina de la Barra que vive en otros condominios de la misma colonia, Parque San Andrés de Coyoacán.

—Los condóminos tenemos la obligación de pagar todos los servicios de mantenimiento: que haya luz en los corredores, que no falte el gas, las composturas no sólo del departamento, sino también del edificio".

—Pero la mayoría no lo entiende, son personas que se paran el cuello y dicen: yo ya soy de categoría, tengo dos coches y una propiedad' pero no tiene quinto en la bolsa ni intenciones de pagar.

No todos los condóminos opinan igual. Muchas de las personas entrevistadas se mostraron satisfechas y dijeron no tener el menor motivo de queja. Sobre todo los propietarios de inmuebles de lujo, (más de un millón de pesos) en donde cada uno tiene su piso. En la mayor parte de los casos, estos propietarios nunca se han topado con sus vecinos, ni los conocen siquiera. También hay condóminos de clase media, aunque son los menos, que tienen pocos motivos de queja.

Aire con pretensiones

"Estoy contenta con mi condominio porque le veo muchas ventajas, explica Elsa R. de Estrada que habita en el edificio "Ignacio Zaragoza" de la Unidad Tlatelolco, dedicada a los quehaceres del hogar".

—Aunque muchos dicen que comprar un condominio es pagar por una rebanada de aire al que hay que mantener por toda la vida, yo creo que es mejor que pagar una renta y que el dinero se vaya al pozo sin sacar ningún provecho.

—Es un ahorro del que se recupera por lo menos algo de lo invertido, aunque sea después de mucho tiempo. Me gusta Tlatelolco porque está muy céntrico, tengo el Metro a una cuadra de mi casa, hay varias áreas verdes para que mis hijos jueguen y no corran el peligro de atravesarse una calle y sufrir un accidente.

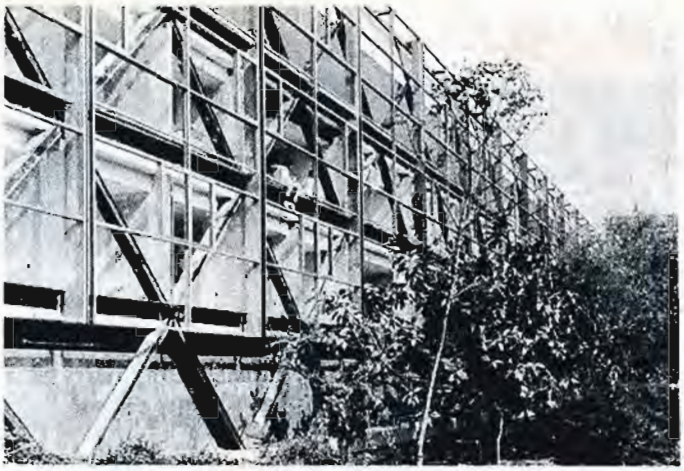
Ya está a la venta, pero ¿cómo serán los acabados?

—Mi departamento es muy amplio, no como los del Infonavit que son tan pequeños que dicen que hay que dormir parado. Solamente les encuentro dos desventajas: muchos de los propietarios han rentado los cuartos de servicio que están en la azotea a malvivientes y prostitutas, lo que ha acarreado un alto índice de delincuencia y siempre tengo el temor a un asalto.

—También existe el problema de que mi contrato está firmado con Banobras, que otorga un título de Participación Inmobiliaria por 99 años, y después de ese tiempo termina el compromiso. Tal vez mis hijos gocen de esta propiedad pero ¿qué va a pasar con mis nietos?

¿Qué es un condominio?

Los condominios, literalmente, son "los diferentes departamentos, viviendas, casas o locales de un inmueble, construídos en forma vertical, horizontal o mixta que, perteneciendo a distintos propietarios, cada uno de estos tiene un derecho singular y exclusivo sobre su propiedad y,



La obra terminada no siempre es igual al proyecto inicial.

además, un derecho de co-propiedad sobre las partes comunes del inmueble, necesarias para su adecuado uso o disfrute". Es una inversión que la mayoría de los compradores no asimilan lo suficiente antes de hacer la compra.

Como se ofrecen grandes facilidades de pago, a mucha gente le brillan los ojos por el "milagro de la casa propia", y creen que comprar un condominio es tan fácil como alquilar un departamento o comprarse un traje nuevo. Pero...

Los desconocidos de siempre

"Hay un sinfín de personas que se van debiendo un dineral, algunos porque se emocionaron con la compra y no calcularon bien su presupuesto, y otros porque actúan deliberadamente de mala fe, dice Jaime Gutiérrez Arias, gerente de ventas de la compañía Casas y Condominios Modernos, S.A."

—Muchos de ellos pagan un pequeño anticipo sobre el enganche, se meten clandestinamente en los departamentos y luego es muy difícil sacarlos.

—A otros no se les vuelve a ver el polvo; antes de ser lanzados o embargados se salen del edificio y al otro día ya están dando el anticipo de otro condominio en una colonia lejana para que nadie los encuentre.

—Incluso hemos tenido casos de personas que han ocupado hasta siete departamentos en condominio y de todos han huido. Por eso la compañía investiga primero el estado socioeconómico de los futuros compradores y si éstos no ganan por lo menos cuatro veces el valor de las mensualidades, no les otorga el crédito.

Machetazo a caballo...

—En unos edificios que se encuentran en la Calzada Ermita Iztapalapa de la colonia Prado Churubusco, nos sucedió algo peor, continúa Gutiérrez Arias, el antiguo administrador desapareció y se perdió toda la documentación y todos los pagarés de los inquilinos. Ahora que hemos querido cobrarles resulta que ellos ya tienen sus recibos y se limitan a contestar: "A mí me tocaron la puerta, me trajeron el recibo y yo lo pagué". Lo más seguro es que el antiguo administrador y los mismos inquilinos se pusieron de acuerdo e hicieron algún arreglo y la única perjudicada fue la Compañía.

—Nuestro negocio es vender condominios, pero los problemas que tenemos con los clientes son tantos que las demandas que nos llegan, en lugar de contarlas las pesamos.

Condominios a precio de dólar

En efecto, son muchas las quejas de compradores de condominios que llegan a demandar a las compañías vendedoras a la Procuraduría Federal del Consumidor. Algunos porque compraron el terreno y todavía no ha habido construcción, a otros les prometieron garage y no tienen ni siquiera posibilidades de estacionarse; muchos se quejan de la mala construcción y del mal acabado de los departamentos o casas; pero la mayor parte de las quejas han sido por la alteración en el precio original debido a la devaluación.

"Antes del primero de septiembre del año pasado firmé mi solicitud para una casa condominio tipo duplex en la colonia Providencia por la cantidad de 280 mil pesos y di, en ese momento, un engache de 60 mil pesos", comenta Reyes Bravo Medrano que trabaja en una compañía de seguros como analista programador de sistemas.

—Poco después cuando nuestro peso se vino abajo, me dijeron que tenía que firmar un nuevo contrato en el que habían agregado una cláusula que decía que en caso de devaluación de la moneda se le iba a cargar un 50 por ciento más al comprador y otro 50 al vendedor. En otras palabras, querían que yo les diera 140 mil pesos más de lo convenido o que si no, "automáticamente estaba alterando una cláusula de la primera solicitud".

—Pero en esa primera solicitud no se hablaba de la devaluación, solamente decía que en caso de que yo no quisiera la casa, se me descontaría el 10 por ciento del valor total de la misma.

—Por lo que veo, ellos están bien parados: o les pago los 140 mil pesos de más, o les regreso su casa y me quitan 28 mil, pero yo no estoy de acuerdo en aceptar ninguna de las dos proposiciones.

¿Cambian los cambios?

—¿Y realmente uno se muda para mejorar?

"Siempre había vivido en Ciudad Nezahualcóyotl, en la colonia Impulsora Popular Avícola. Mi madre tiene allí su casa propia y la gente no me gusta. Por eso, antes de casarme, quise hacerme de una propiedad en una colonia con más pretensiones para subir mi nivel social y para que mi esposa y los hijos que vinieran alternaran con otra clase de vecinos", nos declaró Héctor Ugarte Rivero, joven de 26 años que trabaja en el Departamento de Crédito y Cobranzas de Conelec, S.A.

—El seis de marzo del año pasado firmé el compromiso con Inmobiliaria IPSA, S.A. para una casita duplex que costaba 232,900 pesos en el fraccionamiento Bosques de Aragón.

—Tuve que pagar el 10 por ciento de enganche además del traslado de dominio y los timbres correspondientes (alrededor de 36 mil pesos). Lo demás debía liquidarlo en 180 mensualidades de 2,958.02 pesos a partir de la fecha de entrega de la casa, que estaba

prevista para el 28 de diciembre del mismo año. Tonto de mí: ¡al firmar no me di cuenta de que aquél era el día de los Santos Inocentes!.

—Para el 28 de diciembre, la casa no estaba terminada y los arquitectos me prometieron acabarla en un mes más, pero me dijeron que antes tenía que ir a la inmobiliaria para hacer un nuevo contrato, lo cual me extrañó y me dió mala espina.

—En efecto, querían que yo les liquidara 38,805 pesos el 30 de septiembre de este año. ¡Pero yo no podía! Tengo un sueldo de seis mil pesos al mes y con eso y con un poco más que saco con un taxi que es de mi propiedad, me alcanza nada más para pagar los casi tres mil pesos mensuales que habíamos convenido en un principio.

—Ellos alegaban la devaluación, sus deudas con el extranjero... Pero esos son sus problemas.

—A todos nos afectó la devaluación y no por eso vamos a agarrar nuestros chivos expiatorios. El hecho, es que a la fecha todavía no me he podido cambiar. La casita sigue en construcción, ellos insisten en el nuevo convenio y además me piden alrededor de cinco mil pesos de algunos gastos extras que no me han sabido explicar.

¡IMPORTANTE!

Para seleccionar un condominio, precise sus necesidades actuales y no olvide las de un futuro cercano. Haga también una evaluación de su capacidad de pago y, sobre todo, pregúntese lo que sigue:

—¿Cuántas recámaras necesito?

—¿Cuántos cuartos de baño?

—¿Necesito cuarto de servicio?

—¿Requiero más de un estacionamiento?

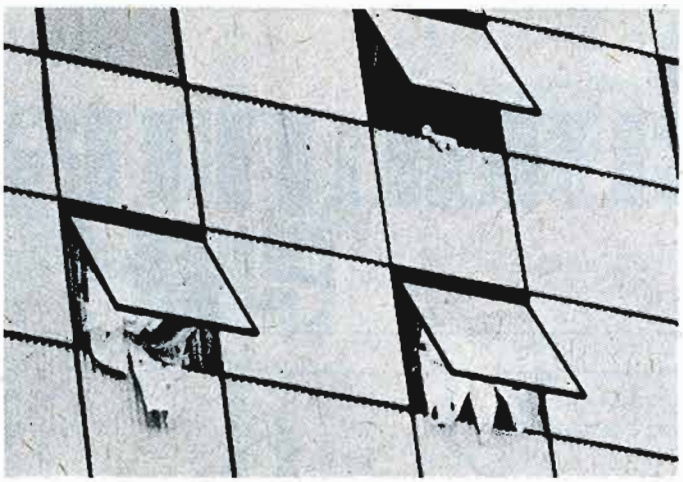
—¿Existen medios colectivos de comunicación eficaces, en la zona donde está ubicado?

—¿Está cerca de mi trabajo y del de mi cónyuge?

—¿Está cerca de las escuelas de mis hijos?

—¿Cuenta en las cercanías con servicios públicos como mercados, escuelas, oficinas de correos y telégrafos, teléfono, iglesia, etcétera?

—¿Se dispone de áreas verdes para juegos infantiles, canchas deportivas y áreas de recreo?



¿Cuántos realmente saben vivir en comunidad?

—¿Aumentarán los miembros de mi familia en los próximos diez años?

—¿He considerado ya una serie de gastos que podrían fortalecer mi propiedad, como un seguro de vida que proteja el patrimonio familiar, seguro de daños, seguro contra incendios?

¿Y cómo sé lo que compro?

Si tiene en mente realizar alguna operación financiera con un inmueble, recurra a un valuador profesional.• Estos, según el arquitecto Fernando Ascanio, vocal ejecutivo del Instituto Nacional de Avalúos, S.C., cobrarán 500 pesos como base, más 1.5 al millar sobre el valor del inmueble. Esta tarifa disminuye si el valor de la propiedad es muy alto.

- Asociación Hipotecaria Mexicana, S.A.
  Paseo de la Reforma No. 96
  Tel.: 566-02-33
- Comisión Nacional Bancaria y de Seguros
  Departamento Técnico
  República de El Salvador No. 47
  Tel.: 521-40-80
- Comisión Nacional de Avalúos
  Culiacán No. 123-9
  Tel.: 564-82-02
- Crédito Hipotecario, S.A.
  Paseo de la Reforma No. 144
  Tel.: 546-12-69
- Hipotecaria Bancomer, S.A.
  San Juan de Letrán B P/13
  Tel.: 518-70-00
- Hipotecaria del Atlántico, S.A.
  Departamento de Avalúos
  5 de Mayo No. 19
  Tel.: 521-32-17
- Instituto Mexicano de Valuación, A.C.
  Cádiz No. 32-4
  Col. Insurgentes Mixcoac
  Tel.: 563-03-15
- Instituto Nacional de Avalúos, S.C.
  Pensylvania No. 75
  Colonia Nápoles
  Tel.: 543-39-08

Resumen de opiniones

"En mi edificio hay gente muy corriente... les dá por los bailes y las pachangas a cada rato, ponen los tocadiscos a todo volumen, gritan, patean y no dejan dormir a gusto".

"Yo creo que lo malo es que la gente estaba acostumbrada a vivir en comunidad, pero en departamentos alquilados en donde el dueño les resolvía todos los problemas".

"En Tlatelolco... muchos de los propietarios han rentado los cuartos de servicio que están en la azotea a malvivientes y prostitutas, lo que ha dado lugar a un alto índice de delincuencia" (Nota del I.N.C. No está permitido sub-arrendar; es causa de pérdida del derecho de propiedad).

"Por lo que veo, ellos están bien parados: o les pago los 140 mil pesos de más, o les regreso su casa y me quitan 28 mil, pero yo no estoy de acuerdo...".

"Embarcan a la gente diciéndole puras cosas maravillosas, contándoles cuentos chinos; y luego los contratos vienen impresos en letras tan chiquitas que muchas veces la gente ni los lee". (Nota del I.N.C. El consumidor precavido debe enterarse de todo el contrato, y con más razón si va a invertir grandes cantidades).

"Como se ofrecen grandes facilidades de pago, a mucha gente le brillan los ojitos y creen que comprar un condominio es tan fácil como alquilar un departamento o comprarse un traje nuevo".

¡consummatum est!

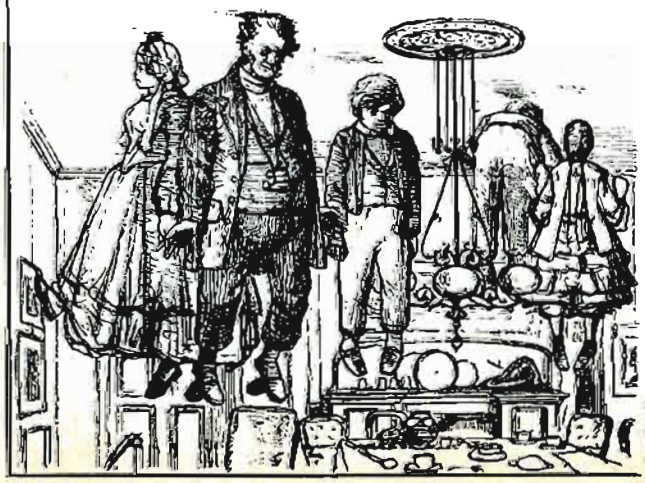
una producción súper de: CARAM & DZIB

tiempos modernos

cosas de la inflotación

Aunque no son artículos de lujo, las medicinas han subido una barbaridad. Si usted no se cura, se muere por enfermedad, y si se cura, se muere del berrinche. Hay medicamentos que han encarecido tanto, que ya ameritan pagar tenencia y placas.

La inflación, además, produce fenómenos curiosos, como el del somnífero llamado "Dalmadorm", que de $81.00 subió, de golpe, a $170.00. ¡Y eso, señores, es capaz de quitarle el sueño a cualquiera!



TELEVISIONES A SOLO $16.∞

Conseguir una televisión a colores por sólo 16 pesos no es nada fácil. ¡De ninguna manera! Sin embargo, buscándole el modo, se puede. ¡Aunque usted no lo crea! ¿Quiere intentarlo? Siga las instrucciones al pie de la letra:

Compre un kilo de huevos en 16 pesos y lléveselo al Valle del Mezquital, donde sus habitantes no conocen el huevo ni en fotografía; en cambio, consiguen azúcar "morena" en cualquier tendajoncito, mientras que en la capital no se la encuentra ni con lupa.

Cámbiele a cualquier otomí su kilo de huevos por 7 kilos de azúcar "morena". Enseguida, regrésese a la capital, y busque a algún diabético que se esté muriendo por comer azúcar "morena" y que posea dos televisores a colores. Propóngale el cambalache de su azúcar por uno de los aparatos. Le aseguramos que no se resistirá.

Como usted puede ver, el ingenio del consumidor no conoce límites.

LA PILA CON MAS VIIIIIIIIDAS

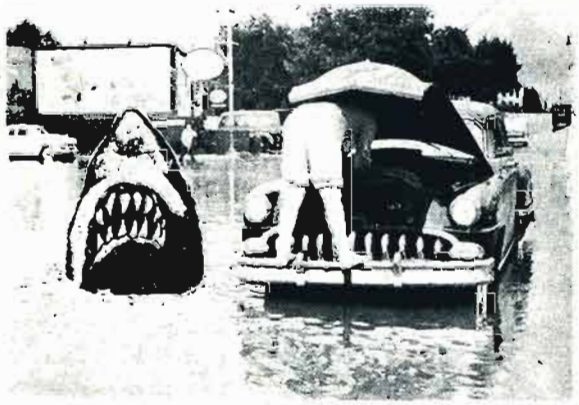
¡Que no le cuenten! ¡Que no lo engañen! ¡No se deje hipnotizar por la propaganda comercial! La pila con más vidas es la pila bautismal. ¡Comprobado!

¿quiere Ud. comprar un auto usado?

El futuro comprador de un auto usado debe tener cierta información básica, para evitarse la pena de que le vean la cara de consumidor mexicano. A continuación, proporcionamos 50 consejos útiles, que le servirán para comprar un auto usado con toda confianza.

1o.– Es preferible, por todos conceptos, adquirir un automóvil nuevo.

Si usted sigue este primer consejo, los otros 49 salen sobrando.



Dn. glutamatO mOnOsÓdicO

Permítame presentarme: mi nombre es Glutamato Monosódico y soy el personaje más importante de los cubos y granulados de "pollo". ¡Como que soy yo el que le pone sabor al caldo! Ahora que, no hay que abusar de mí, porque produzco hábito y, si me consumen en exceso, puedo dañar la salud. Con decirles que hasta la mariguana me envidia.

Mi esposa, la sal común yodatada, es una señora gorda que ocupa el 46% de los cubitos y granulados que anuncian en la tele como de "pollo". ¡Qué va! Si al pollo yo me lo bailo, pues sólo le entra con el 5.54%, mientras que yo, con el 10.54%, le gano por casi el doble.

Si de esos "consomés" nos sacaran a mí, a mi esposa, al azúcar, a la grasa vegetal, al ajo, a la cebolla, al perejil, al espesante, al colorante y al antioxidante, quedaría una mirruña de pollo que no alcanzaría ni para rellenar una muela picada. ¡Palabra de Knorr!

Preguntas y Respuestas

El envase de plástico es un agente contaminante más, por su difícil recuperación industrial.

¿Existe algún método sencillo para quitar las manchas de pasto en la ropa?

Claro que sí. Frote el área del tejido que se desee limpiar con un pedazo de algodón mojado en alcohol industrial. Espere unos momentos y después enjuague la tela con agua limpia. Fácil, ¿verdad?

¿Cuáles son los requisitos para obtener una licencia de motociclista?

Los mismos para obtener licencia de automovilista, que según el Reglamento de Tránsito del Distrito Federal, publicado en el diario oficial del 28 de julio de 1976, se reduce a llenar la solicitud que proporciona la Dirección General de Policía y Tránsito con los siguientes datos: nombre completo, lugar y fecha de nacimiento, domicilio, grupo sanguíneo y factor RH, y los padecimientos que requieran atención médica especial en caso de accidente.

Asimismo, es indispensable la presentación de documentos que comprueben tener 18 años o más y haber cumplido con el servicio militar.

Es necesario también aprobar tres exámenes por escrito: sobre conocimientos del Reglamento de Tránsito, el médico y el de conducción del vehículo.

Los extranjeros deben acreditar su estancia legal en el país y quedan, por razones obvias, exentos de la presentación de su cartilla militar.

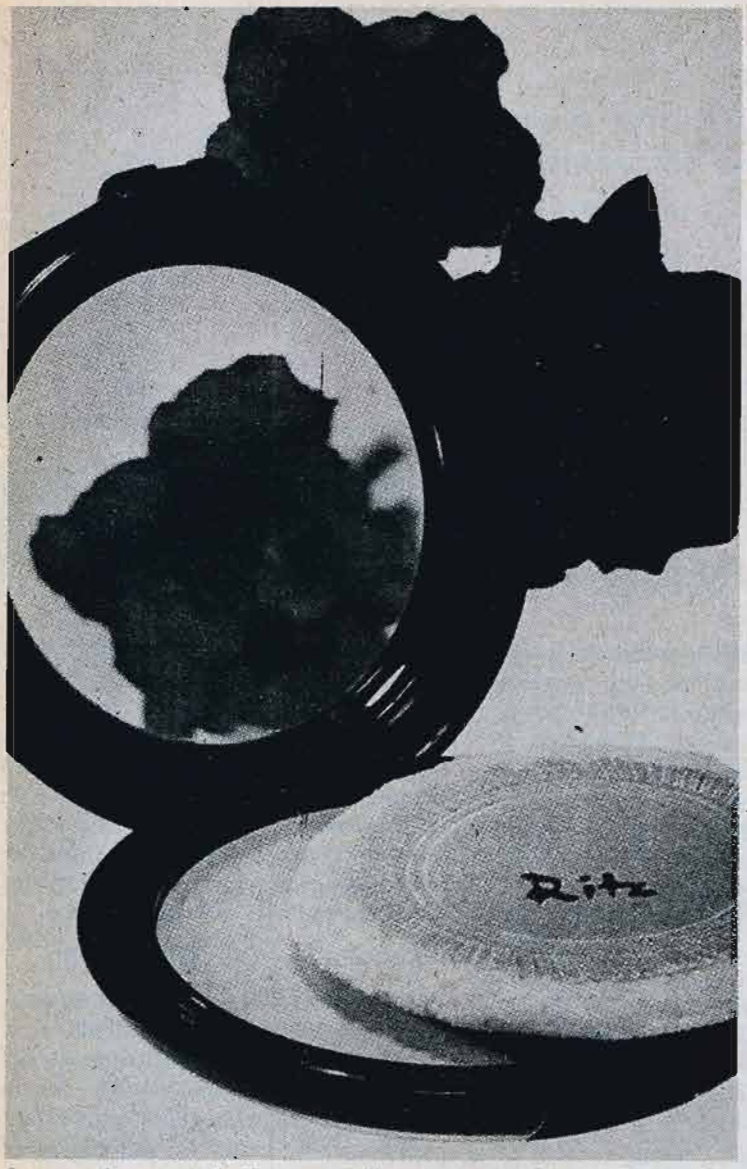
¿Cuánto tiempo se conservan en buen estado los productos de belleza?

Es difícil responder a esto en forma general, pues no todos los artículos tienen el mismo periodo de caducidad. En primer lugar, debe hacerse la diferencia entre los productos que no han sido abiertos y los que ya han sido utilizados.

Según investigaciones recientes llevadas a cabo en Francia, cuando los productos son de reciente elaboración, por lo general duran de uno a tres años.

Los maquillajes de ojos son la excepción, pues deben emplearse antes del año para evitar irritaciones en los párpados.

Una vez abiertos los recipientes de cremas y maquillajes, se contaminan



Los productos de belleza también son perecederos.

Las carnes de res, cerdo y cordero tienen casi el mismo contenido de proteínas.

con el aire, y su duración y pureza dependen de la temperatura ambiente, de la limpieza de los dedos al usarlos y del cuidado que se tenga al cerrar el envase (mientras más hermético, mejor).

Los desodorantes, champúes y lacas son más estables y duraderos.

¿Pueden volverse a procesar los empaques plásticos ya desechados a la basura?

Todos los plásticos no son fácilmente recuperables, pero sin embargo el cloruro de polivinilo (PVC), que es un componente utilizado en muchos empaques alimenticios, particularmente en botellas de aceite, vinagre, etc., puede ser reutilizado en la elaboración, por ejemplo, de tubos, o revestimientos de suelos plásticos, aunque estos procesos tropiezan con enormes obstáculos técnicos y financieros para su elaboración; no son rentables.

¿Varía la proporción de proteínas de una carne a otra?

Sí, aunque la diferencia es muy pequeña. El contenido en proteínas (sustancias que ayudan a la construcción y reparación de los tejidos del cuerpo) varía entre 16 y 19 por ciento en las carnes de res, cordero, ternera y cerdo, y aumenta a 21 por ciento en las de caballo y venado. El pescado seco alcanza valores aún más altos.

Y hablando de esto, no olvide que las carnes baratas son tan nutritivas como las costosas. Aunque menos jugosas y tiernas, se pueden preparar con ellas platillos igualmente sabrosos. El secreto consiste en cocerlas lentamente con agua o vapor.

¿Hay alguna fórmula casera que de los mismos resultados que los aromatizantes comerciales para la cocina?

Felizmente existe una que por su sencillez resulta muy práctica. Unas cáscaras de limón o naranja sobre el comal, por efecto del calor contrarrestan los malos olores dando a la cocina un aroma grato... Aunque nada hay tan bueno como la limpieza del lugar (mantener bien tapado el bote de basura y asear los utensilios).

Fácil de predicar aunque de difícil ejecución, todos necesitamos reposo físico y mental, una alimentación balanceada, controles médicos regulares y algunos minutos de ejercicio físico diario. De no seguir estos consejos nos estamos condenando, como todo hombre moderno que se precie, al sonado infarto del miocardio y otros males que ya huelen a más allá.

MENTE SANA EN

Hay personas que parecen pensar que es más importante el televisor de casa o el coche que la propia salud. Pues no señor, se está en un grave error. De la misma manera que antes de conectar por primera vez su TV o de estrenar un carro se deben leer las instrucciones, es necesario seguir una serie de reglas elementales para que su cuerpo no trabaje a menor —o mayor— capacidad de lo debido o, para seguir con la metáfora, se cambien los canales demasiado aprisa.

Según la mayoría de las gentes, demasiadas quizá, estar en forma significa realizar un ejercicio vigoroso un par de horas semanales en algún gimnasio o reunirse "con los cuates" a sudar los kilos jugando futbol en algún llano cercano a la vecindad.

Nueva equivocación; por ahí no va —y jamás irá— esta cosa. Mantener un organismo saludable y en su mejor nivel de funcionamiento requiere, además de cierta voluntad atlética, de una nutrición adecuada, de visitas regulares al médico y dentista —digamos dos veces al año— y, naturalmente, de la voluntad que se tenga para eludir al máximo la ingestión de cualquier sustancia tóxica.

Estar en forma —nos dice el doctor Raúl Nieto Valdés, asesor médico del Instituto Nacional del Consumidor— es un estado de equilibrio con el medio ambiente. "Es sentirse bien y estar bien. Porque una persona puede creerse en el séptimo cielo porque ha ganado dinero, porque ha tenido éxito profesional, sin estar necesariamente bien física o mentalmente".

"La buena condición es un estado integral de completo bienestar físico, mental y social", agrega el especialista.

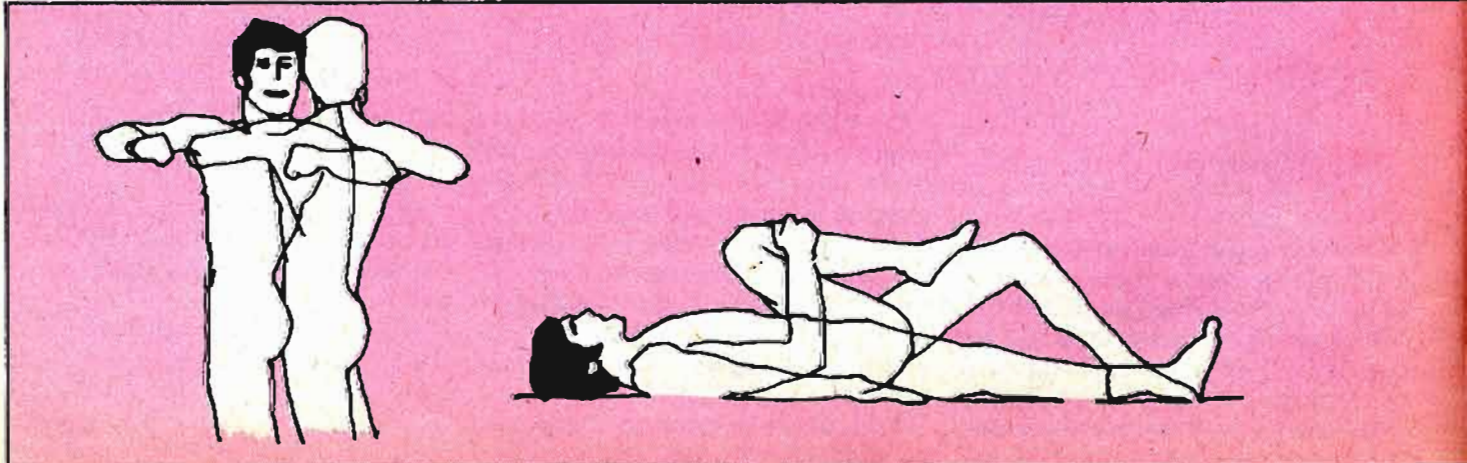
El reposo físico y mental

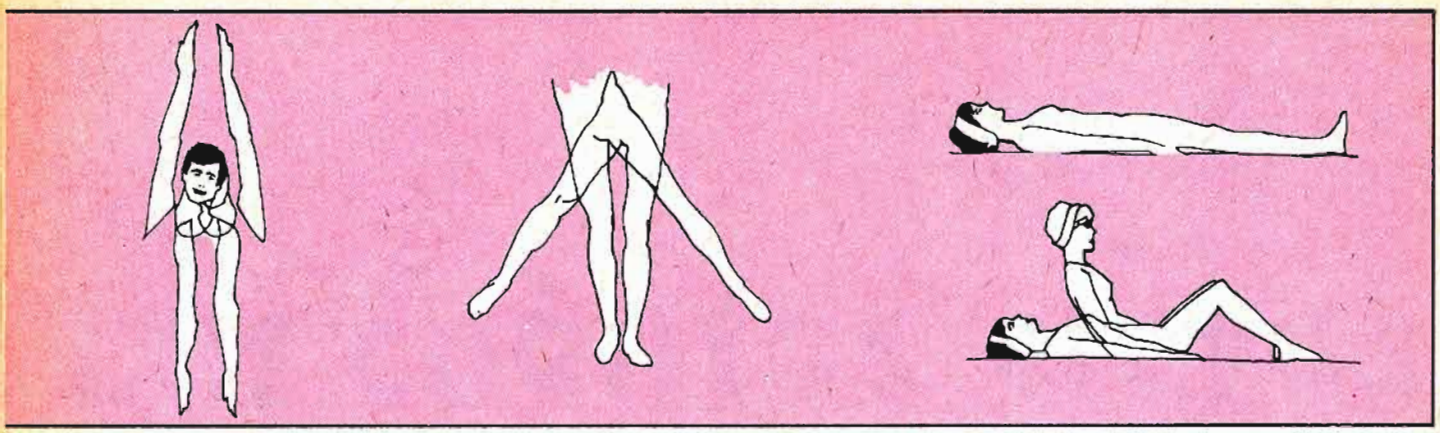
Es bien sabido que para desarrollar alguna tarea con intensidad y eficacia no debe faltar lo que se considera *"el ciclo razonable del sueño"*. (Generalmente cada quien conoce sus propias exigencias). Tampoco deben escatimarse ciertos periodos de relajamiento, sobre todo después de una labor que reclame un esfuerzo mayor de lo común. Se dan casos en que el solo cambio de actividad por pequeña que sea suele dar excelentes resultados, pero en algunas ocasiones se necesitan etapas especiales de recuperación.

Somos lo que comemos

El hombre además —y este comentario parecerá una perogullada a algunos— toma del exterior lo que el cuerpo necesita para subsistir. Según el tipo de materiales que estemos incorporando, entonces, dependerá el que logremos, como las máquinas, una mayor o menor eficiencia en nuestras actividades cotidianas.

Nunca se insistirá demasiado en que, para obtener una nutrición adecuada y por ende, una buena salud, se requieren cantidades proporcionales de los alimentos que están clasifi-





CUERPO SANO.

cados en los cuatro grupos básicos ya mencionados en esta Revista del Consumidor con anterioridad; es decir, carne, pescado, huevos; leche y derivados; cereales; frutas y verduras.

Lamentablemente, el mexicano en general contrae malos hábitos nutricionales desde la cuna. Consume pocas proteínas de buena calidad, y en cambio se da vuelo con los carbohidratos y grasas que componen la mayor parte de los platillos tradicionales. Estos malos hábitos alimenticios provocan obesidad, y un "gordo" es un enfermo potencial, porque es un candidato serio a varias enfermedades de tipo degenerativo, del aparato circulatorio y otras.

Las mentes

Para estar en forma —seguimos con el relato— tampoco es suficiente con hacer ejercicio. Un atleta puede estar sufriendo graves conflictos socioeconómicos que terminarán por arruinarlo físicamente. Por otro lado, un individuo mentalmente apto, si sufre la pérdida de ún miembro, o algún importante deterioro de su salud física, ya no reaccionará igual que antes. "El ser humano es un todo, no podemos separar la parte física de la mental. Una persona mentalmente sana es consciente de su valor como ser humano y se preocupa por mantenerse en buena forma física" señala Nieto Valdés.

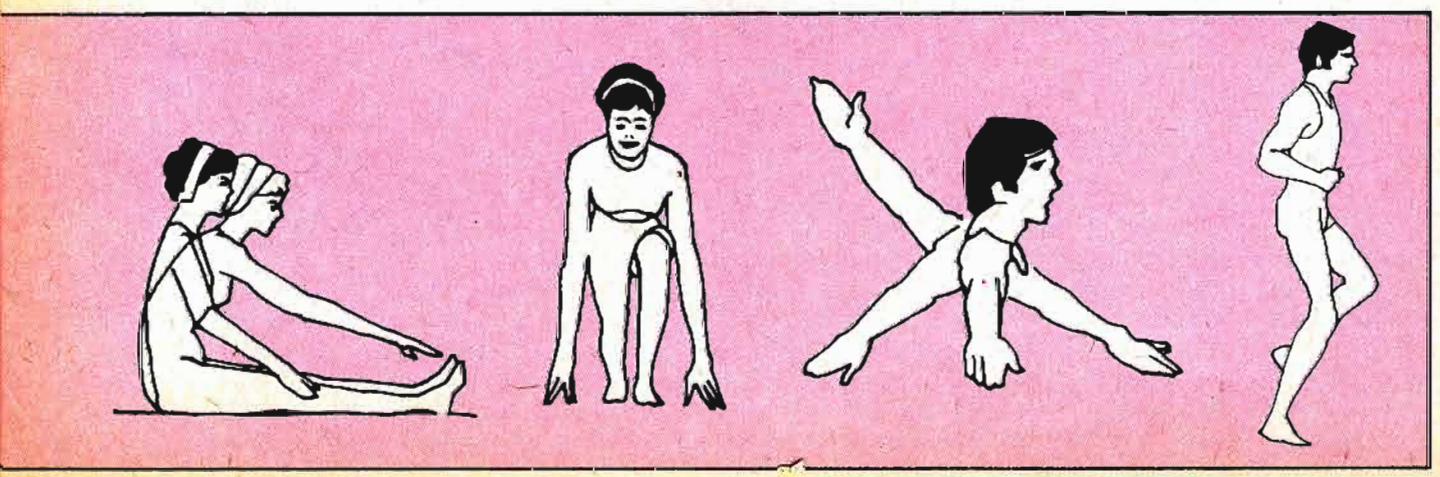
Los controles anuales

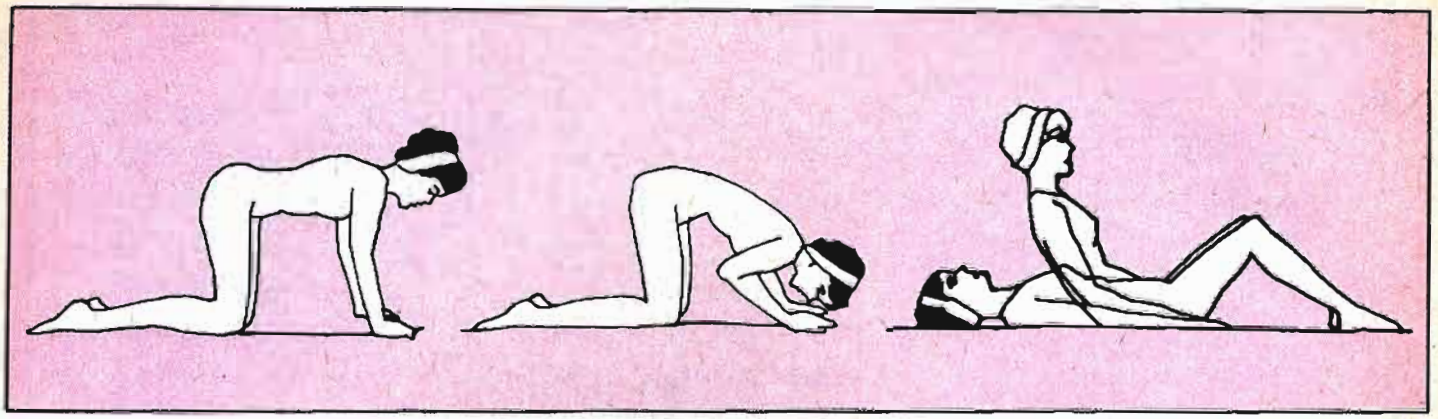
Lamentablemente pocos siguen este último consejo. De hecho, la mayoría de las personas no acuden al médico de manera metódica, ni siquiera cuando comienzan a sospechar algún padecimiento. Por lo general, lo hacen cuando ya sufren la dolencia o ésta se encuentra en un estadio más o menos avanzado.

"Para estar en condición física y evitar las enfermedades en general —lo que resulta incomparablemente mejor para el bolsillo de cualquier consumidor— es necesario hacerse examinar regularmente por un médico, aún cuando no se perciba ningún mal" sostiene el asesor médico del INC.

En respuesta a la pregunta sobre qué exactamente es un examen médico, Nieto Valdés dijo que las medidas para conservar la salud pueden ser específicas, como el uso de vacunas para evitar ciertas enfermedades contagiosas, principalmente en los niños; o inespecíficas como la higiene, la alimentación y la vigilancia para detectar padecimientos en una etapa preclínica; es decir, exámenes generales, pruebas de laboratorio, exploraciones y demás.

"Algo semejante hay que practicar con los dentistas. Los padecimientos de la boca pueden causar males muy serios cuando se dejan avanzar" explicó el facultativo.





Agregó luego: "Una fórmula infalible para dañar el cuerpo es el abuso del tabaco, del alcohol y de ciertas substancias farmacéuticas que deben administrarse bajo estricta vigilancia médica. El uso de las drogas es abiertamente incompatible con la salud".

El ejercicio regular

Someterse a un régimen *diario* de movimientos gimnásticos requiere, en la etapa inicial, de un gran esfuerzo. Pero al poco tiempo vienen los estímulos cuando se advierte cómo se aumenta la agilidad, la fuerza, la coordinación, y mejoran el sueño, la digestión y la figura.

Las personas que no disponen de tiempo suficiente para un programa cotidiano de gimnasia, deben proponerse efectuar por lo menos una caminata vigorosa, y complementar sus ejercicios con otros movimientos ligeros.

También se tiene la alternativa, cuando hay voluntad, de adiestrarse sacrificando algunas comodidades como prescindir del vehículo en distancias cortas y cubrirlas a pie; o utilizar menos los elevadores de los edificios.

En todo caso, es el médico, basado en exámenes, edad, estado físico en general de cada persona, y otros datos, quien puede recomendar la clase, cantidad e intensidad de ejercicio que puede rendir mayor provecho.

La edad del ejercicio

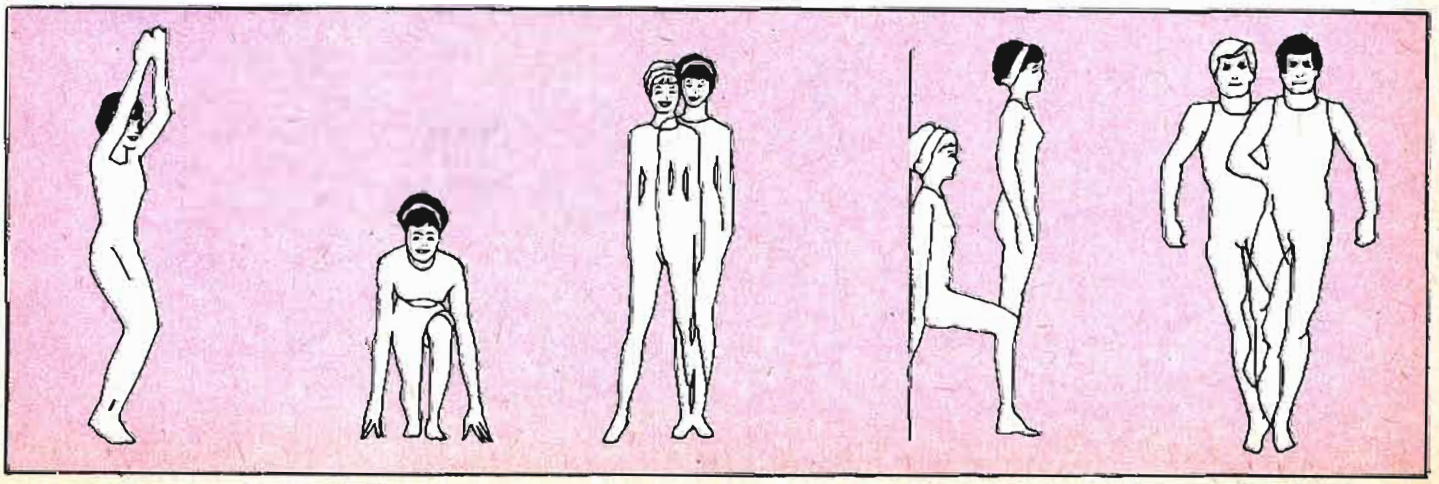
Los niños no requieren mayor consejo. Ellos siguiendo la sabia naturaleza, se procuran el movimiento adecuado, cuando están sanos.

El adolescente, por su lado, está en condiciones de ejercitarse al máximo sin peligro. Se recomienda sobre todo, la gimnasia respiratoria, de agilidad y de velocidad. Sin embargo, hay que ser prudente con los ejercicios de fuerza. El fisiculturismo, cuando se practica en exceso, puede resultar una carga pesada en un futuro cercano. Cuando se suspende por cualquier motivo, viene un desbalance que en algunas ocasiones provoca la sustitución de masas musculares por grasa, con todos los problemas que esto trae aparejado.

El hombre maduro, que comienza a perfilar la llamada "curva de la felicidad" —del descuido, sería más adecuado— requiere más atención para procurarse una vida plena y saludable, pues está en los años de mayor productividad. Un infarto a los 35 años con frecuencia es mucho más peligroso que a mayor edad.

La persona que llega a los 50 años también debe hacer ejercicio, pero con mayor cuidado. A esta edad disminuye la flexibilidad y se presenta un estado general de descalcificación en los huesos. Se recomiendan, más que nada, ejercicios que activen la circulación, como caminatas y trotes. En todo caso, es muy importante que estas prácticas se realicen con la mayor frecuencia posible. Diariamente sería lo ideal. Tres veces por semana es todavía aceptable. Llevar a cabo un adiestramiento extenuante una vez por semana puede resultar contraproducente y sencillamente no es recomendable.

En resumen, para ninguna de las edades del hombre existe una excusa válida que justifique la suspensión de cualquier gimnasia que le haga sentir bien. Y para esto, ni siquiera es necesario salir de casa. Cualquier persona, de cualquier edad puede y debe mejorar su condición física por medio del ejercicio adecuado. Trate usted y verá.



Las cuentas claras y el chocolate espeso

El presupuesto hogareño es un plan que se formula con la debida anticipación, con el fin de distribuir adecuadamente el ingreso familiar.

Para elaborarlo deberán tomarse en cuenta los siguientes datos:

- LOS INGRESOS. Es decir, la cantidad total de dinero que entra al hogar.
- LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA. Tomar en cuenta el número, el sexo y la edad.
- LAS ACTIVIDADES DE LOS MISMOS. Trabajo, escuela, deportes y demás.
- LOS PROPOSITOS. Pueden ser tan diferentes como la educación de los hijos o la adquisición de una nueva lavadora.
- ¿QUIEN ADMINISTRARA EL DINERO? Generalmente es el padre o la madre, pero no debe descartarse la conveniencia de que lo haga cualquier miembro de la familia.

Una vez en posesión de los datos anteriores, se procede a la distribución de los ingresos. Es muy práctico dividir los gastos en fijos y variables.

GASTOS FIJOS

- ALIMENTACION. Es sin duda el más importante de todos. No puede aplazarse y debe proporcionar a toda la familia una dieta balanceada. Es conveniente evitar los alimentos caros y poco nutritivos. La Secretaría de Salubridad y Asistencia proporciona,a través de su Departamento de Nutrición, información abundante al respecto.
- ALQUILER DE LA CASA Y SERVICIOS CORRESPONDIENTES. La vivienda ocupa el segundo lugar en importancia. Incluya en este renglón, servicios tales como el gas, electricidad, agua y similares.
- DEUDAS. CREDITOS. PRESTAMOS. HIPOTECAS. El crédito es uno de los pilares en que se sustenta la sociedad moderna. Gracias a él, los bienes y servicios que antes estaban limitados a sectores muy pequeños, han alcanzado estratos más populosos, lo que ha originado un aumento de la producción, creación de empleos y mayor poder adquisitivo para la población en general. Todos, ocasionalmente, hacemos uso del crédito. Cuando usted compra a plazos, no solamente paga el objeto o servicio, sino también el crédito mismo —gastos de investigación, de apertura y manejo de cuenta, de cobranza, comisiones, intereses, etcétera—. Calcule su costo y decida si vale la pena la operación comercial que piensa emprender. En algunos casos es mejor ahorrar y comprar al contado. Utilice el crédito, no deje que el crédito lo utilice a usted.
- EDUCACION: escuela, útiles escolares, uniformes.
- SERVICIOS: teléfono, gas, electricidad, agua.
- SEGUROS: de vida, automóvil.
- TRANSPORTES: transporte colectivo, automóvil.

GASTOS VARIABLES

- VESTIDO PARA TODA LA FAMILIA.
- MUEBLES Y EQUIPO HOGAREÑO. Incluya aquí las reparaciones.
- SUSCRIPCION A PERIODICOS Y REVISTAS.
- DIVERSIONES. Paseos, cine, etcétera.
- MEDICO Y ODONTOLOGO PARA TODA LA FAMILIA.
- LAVADO DE LA ROPA.

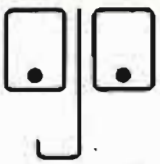
GASTOS DIVERSOS

- IMPREVISTOS: Regalos, entierros, etcétera.

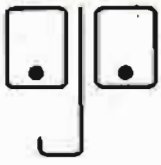
La confección del presupuesto es una magnífica oportunidad para hacer participar activamente a todos los miembros de la familia, y crear conciencia sobre el uso conveniente del dinero. Ensaye elaborar uno y no se arrepentirá. Palabra.

Pruebe usted llevar este cuadro con su ingreso familiar real.

Meses	Ingreso	Gastos Fijos	Gastos Variables	Total Gastos	Posibilidad ahorro
Enero					
Febrero					
Marzo					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					



COMPRAR ES NECESARIO...



...pero siempre debe recordar que es bueno:

- No comprar por comprar
- No hacer compras de pánico
- No comprar cosas que realmente no necesita
- No comprar de prisa
- No efectuar compras de último momento
- No comprar cosas nada más porque parecen baratas
- No comprar por ostentación, imitación o prestigio
- No hacer compras impulsivas

Si usted cuida sus gastos, protege los precios en beneficio propio y de los demás.

...pero siempre le conviene:

- Planear su gasto
- Respetar su presupuesto
- Hacer sus compras semanal ó quincenalmente
- Gastar menos de lo que gana
- Comprar sin dejarse presionar
- Guardar una reserva en efectivo para gastos imprevistos
- Examinar cuidadosamente lo que compra.

Si compra satisfacciones, no problemas, usted protege el gasto en beneficio propio y el de los demás.

...pero en sus compras a crédito:

- No se endeude en exceso
- Lleve la cuenta de sus adeudos
- Cuídese de las firmas fáciles
- Nunca acepte compromisos a menos que esté seguro de poder afrontarlos.
- Utilice el crédito para adquirir cosas realmente necesarias, o que vayan a proporcionarle un ahorro posterior.
- No firme nada que no haya leído, entendido y aceptado
- Compare el precio de contado con el valor total a crédito
- Estudie la posibilidad de posponer su compra hasta que pueda pagarla de contado.

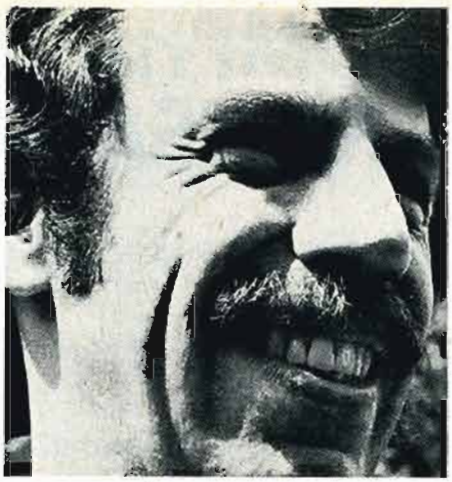
El crédito es buen servidor, pero malísimo amo. Si pone atención a sus deudas, usted protege el dinero en beneficio propio y el de los demás.

...pero antes infórmese:

- Aprenda a utilizar los productos que adquiera
- Lea etiquetas o envases
- Estudie los instructivos de sus artículos
- Pida que le demuestren las cosas que va a adquirir
- Busque orientaciones de expertos
- Pregunte a los consumidores
- Aproveche las orientaciones del Instituto Nacional del Consumidor

La información adecuada es la base para una buena decisión. Si usted se informa, protege el gasto en beneficio propio y el de los demás.

Arau, El Aguila Descalza.



Alfonso Arau nació en la colonia Guerrero del Distrito Federal, el 11 de enero de 1932. A los 19 años debutó como bailarín en el Ballet Chapultepec y estudió después actuación y dirección de teatro con el maestro Seki Sano. Formó parte de una famosa pareja durante ocho años. En 1959, en Cuba, actuó y dirigió su programa de televisión "El Show de Arau" durante cinco años, y fundó la compañía de teatro popular "Teatro Musical de la Habana". En 1964 y 1965 estudió pantomima en París con Jaques Lecoq y Etiene Dacroux y montó "Locuras Felices": un *one man show* de pantomima dirigido por Alejandro Jodorowsky. Con esta obra viajó dos años por varias ciudades del mundo, incluyendo París. En 1968, junto con Héctor Ortega, creó el personaje del *Aguila Descalza*, del cual hicieron primero una revista de historietas y luego la llevaron a la pantalla. Se incorporó entonces al movimiento de cine en México, primero como actor y después como director. Ha dirigido tres películas: "El Aguila Descalza", en 1970, que fue premiada con cuatro *Arieles* y varias *Diosas de Plata*; "Calzonzin, Inspector", en 1973, que ganó el premio de *El mejor film del Tercer Mundo* en el Festival Internacional del Cairo y el premio *ACE* de los críticos de Nueva York que le otorgaron al mismo Arau como el mejor actor; y, en 1975, "Caribe, Estrella y Aguila", un documental de largo metraje sobre la sociedad cubana. Sus principales películas como actor han sido "El Rincón de las Vírgenes", "Paraíso", y "Tívoli", de la que también es autor del argumento. Ha trabajado también en varias cintas de los Estados Unidos, siendo las principales "La Pandilla Salvaje", de Sam Peckinpah, "Juan el Escandaloso", y últimamente en "Posse", dirigido por Kirk Douglas.

En la actualidad está preparando un programa de televisión sobre las aventuras del *Aguila Descalza*; el argumento de una película que filmará en los Estados Unidos sobre la odisea de un bracero en los campos agrícolas de Texas y California intitulada "Cheap Labor"; y otro guión cinematográfico sobre la vida de Tomás Garrido Canabal.

¿Quién es el Aguila Descalza?

El defensor de las causas superdesamparadas, azote de los malvados y chirrión de los hojaldras. Ai l'encargo que no se lo diga a nadie pero el *Aguila Descalza* soy yo, cuando me pongo mi cachumáscara, mi capa de torero, mis mallas de luchador y me salgo a la calle por las noches a investigar todas las cosas que andan mal. Yo creo que esto de la ayudada lo heredé de mi papá (él era el Tigre de León", luchador enmascarado) y también de los héroes que de chamaco admiré en la escuela: Morelos, Hidalgo, Zapata, los niños que se tiraron con la bandera... pos todas esas estampitas que le venden a uno ¿no? Claro que es duro trabajar solo pero así son las águilas; ellas vuelan solas, los borregos andan en manada. Será como leí el otro día que dijo un crítico que el *Aguila Descalza* era como "la lucha colectiva a través de la lucha multiindividual". Bueno, no entendí bien ¿verdá? Pero es así, como que cada quien por su lado pero para el bien, porque trabajando en bola siempre se cuela un espía. Ora que depende para el bien de quién ¿no? Yo trabajo para el bien de los amolados. Por eso el *Aguila Descalza* tiene su verso: "Hoy me encuentro amolado en estas tierras por las canijas penas que me cansan; pero llegará el día en que alzaré el vuelo y ni las mulas águilas me alcanzan". Si cada amolado fuera un *Aguila Descalza*, pos se hará parvada ¿no?

¿Cuál es la estrategia del Aguila Descalza para ayudar a los demás?

Primero observo, y cuando llego a mi vecindad, me doy cuenta de que a los hijos de doña Chona se les están deshaciendo los calzones de tanto agujero que ya hasta parecen de esos quesos apestosos y, que en lugar de comprarles calzones, se acaba de endrogar con una lavadora que va a pagar en diez años, y que ni va a usar porque ya no tiene ni ropa que lavar. Cuando veo que Pachita la del cinco no compró su lavadora pero se creyó el anuncio ese de la cubeta que echa espuma y lava sola ¡se volvió loca! ¡Empezó a darle de patadas a la cubeta porque no quería caminar! Luego Pepe se gastó toditito su aguinaldo en Acapulco. Y el berrinche de Juanita su mujer porque no le quedaba el traje de baño como al de la muchacha de la revista donde lo vió. Pero ésa era "güera y flaca, y Juanita está gorda, prieta y chaparrita. Al principio les decía "no sea tonta, no se crea esos cuentos"; pero les cae uno gordo, como que el locutor tiene más personalidad que uno ¿no? Todos son rete guapos, muy encantadores, les brilla la sonrisa. Ahora, de plano ya no me ando por las ramas, me voy a la raíz del árbol y me digo "éste es un caso para el *Aguila Descalza*", y me pongo a averiguar quién demonios es el locutor ese y dónde vive, luego lo sigo por las noches y, cuando me lo cacho ya a medios chiles con una güera, saco mi cámara *flash* y les tomo una foto muy acarameladitos para enseñársela a Pachita; así le destruyo la imagen del locutor y nunca le vuelve a hacer caso.

¿Hacen fiestas en tu vecindad?

¡Huy! Pos cada sábado. El pretexto es lo de menos: que porque es

santo de Chonita, que porque bautizaron al hijo de Emeterio; el chiste es comprar los garrafones y acabárselos. A veces me enojo y me pongo ahí de pesado porque se gastan la lana que no tienen, pero luego digo que pobres ¿no? Salga usté todos los días a las cinco de la mañana de la vecindad, súbase una hora en un camión de esos que van repletos y apestosos, bájese y tome el metro, si es que alcanza a entrar y no lo meten de un empujón, luego otro camión. Es decir, viaje usté tres horas para llegar al trabajo y ahí plántese frente a una máquina ocho horas y luego otras tres para regresar a su casa. Siéntese a ver la televisión mientras se avienta una sopa o lo que haiga y luego luego empieza el locutor que compre esto, que compre l'otro, y la mujer le dice que no hemos comprado esto, que nos falta l'otro, que la de junto ya lo tiene; ya nomás le dice usté que sí todo azonsado y cae muerto en la cama. Por el sábado hay que ponerse un cuetote y olvidarse de todo, el domingo medio curársela y empezar el lunes otra vez con el mismo cuento.

Yo, como trabajo, me doy cuenta de eso ¡y de los peligros!, ¿no? Como en la fábrica, a un cuate, Toño, después de estar toditito el día sacando y metiendo una cinta de lámina en la troqueladora que hace destapadores, se equivocó, metió el dedo y le quedó de destapador. Entonces a mí me da coraje y me voy a quejar con el capataz. Para no hacerle el cuento largo, duro poco en los trabajos. Lástima que ni novia puedo tener porque al que anda en eso de la ayudada le queda poco tiempo para el amor. Pero así es la lucha ¿no? Muchas veces acaba uno en el bote o en el maniquiur, pero hay que seguirla porque alguien tiene que empezar.

¿Cómo te llamas cuando no eres el Aguila Descalza?

Cuando me quito el disfraz me llamo Alfonso Arau, pero ai l'encargo que no se lo diga a nadie porque es mi personalidad secreta. Soy un hombre atado también a esta sociedad de consumo, a un sistema regido por el dicho "dime lo que tienes y te diré qué vales". Porque el consumo innecesario es la espina dorsal del sistema en que vivimos, es su corazón, su motor, su sangre y su muerte. Es una carrera de ratas en círculo cuyo único objeto es comprarse el equipo de pesca, los *skies* de nieve aunque no haya nieve, una casa más grande, un coche mejor que el del vecino, o un Cuevas; porque también el arte entra en este juego del consumo. Es como un aparato que hay en las ferias de los Estados Unidos en donde el cilindro, a base de fuerza centrífuga, hace que la gente se quede pegada en la pared y suspendida en el aire sin que haya forma de salirse de esta fuerza, de este látigo.

Tú que has vivido en Cuba me podrías explicar ¿qué diferencias encontraste entre su sistema de vida y el nuestro con respecto al consumo?

Bueno, su sistema es totalmente opuesto al nuestro. A través de los tiempos siempre han existido dos sistemas en pugna: el que avanza y el que muere, y en este momento el capitalismo y el socialismo están en la arena histórica. El sistema capitalista se basa en la llamada "libre empresa". Supongamos que en un pueblo hay 12 familias y todas deciden fabricar zapatos hasta que hay tantos que se acaban los clientes y no les queda otro remedio que anunciarlos en todos los medios de difusión, haciéndole creer a la gente que sus zapatos son los mejores. Pero es tal la superproducción que viene la crisis económica, la quiebra, y entonces a las familias no les queda otro remedio que transformar sus máquinas de zapatos en máquinas de armas. Por eso el capitalismo necesita de las guerras como cosa esencial.

En el sistema socialista se habría hecho primero un estudio de las necesidades del pueblo y las 12 familias estarían de acuerdo en fabricar cada una artículos diferentes para lograr una economía planificada y todos poder subsistir en la paz que, para el socialismo, es vital. En Cuba hay una sola marca de radios, televisores, refrigeradores, pasta de dientes —todas contienen lo mismo—, etc. y los cubanos compran y usan sólo lo necesario. Es una sociedad que está económicamente organizada para el bien de todos y no para el bien individual a costa de los demás.

¿Tú no haces compras innecesarias?

Por lo menos procuro que mi familia tome conciencia del problema, pero muchas veces la presión de la sociedad es terrible. Hace poco, en la escuela de mi hija Emilia de 12 años, decidieron que todos los niños se dieran entre ellos un regalo de Navidad a pesar de que en la casa habíamos prohibido todos los regalos de fin de año. Esta contraorden hizo que la niña empezara a dudar acerca de quién tenía la razón y, para sacarla del conflicto, le sugerimos que hiciera un regalo con sus propias manos. Se pasó una semana fabricando un muñequito relleno de balines que ella misma cortó y cosió, pero al niño que se lo regaló no le gustó, se lo aventó y le dijo que eso no valía ni cinco pesos.

Yo tampoco puedo escaparme de las compras superfluas, a veces caigo en la tentación y, sobre todo, porque los artistas somos quizá más víctimas del consumo que los demás. En esta profesión para tener éxito debemos aparentar una posición desahogada. Aunque nuestras camisetas estén todas raídas y nuestros calcetines tengan agujeros, necesitamos tener trajes de casimir inglés, corbatas "Christian Dior" y un buen esmoquín para presentarnos en eventos públicos. Los artistas, en general, vivimos en una total inseguridad económica, no estamos en la nómina de nadie, de repente ganamos un buen dinero pero podemos pasarnos muchos días sin trabajo. Los únicos que se salvan son los que tienen negocios de otro tipo. Y está bien, porque yo creo que, dentro de este medio, es la única forma de poder subsistir en nuestro sistema. Sin embargo sería preferible poner una taquería que anunciar un producto en la televisión y contribuir a la enajenación de los demás. Es mejor vender carnitas que vender ideas. Tal vez el *Aguila Descalza* tendría que hacer algo al respecto.

naranjas y naranjadas

Buenos días. Al despertar todas las mañanas, Juan Pueblo se levanta con un sabor metálico en la boca. Mientras se achispa, por su mente circulan imágenes. Ve, casi siente, la frescura de un vaso lleno... de algo.

Su sed se aviva. El extraño sabor en la boca le hace desear más lo dulce y fresco. Con pasos aún torpes por el sueño, se dirige hacia el refrigerador de donde toma un envase de cartón que contiene "jugo de naranja" elaborado por una firma local. Vierte su contenido sobre un vaso, pero... ¡Oh desilusión! Sólo hay para un trago.

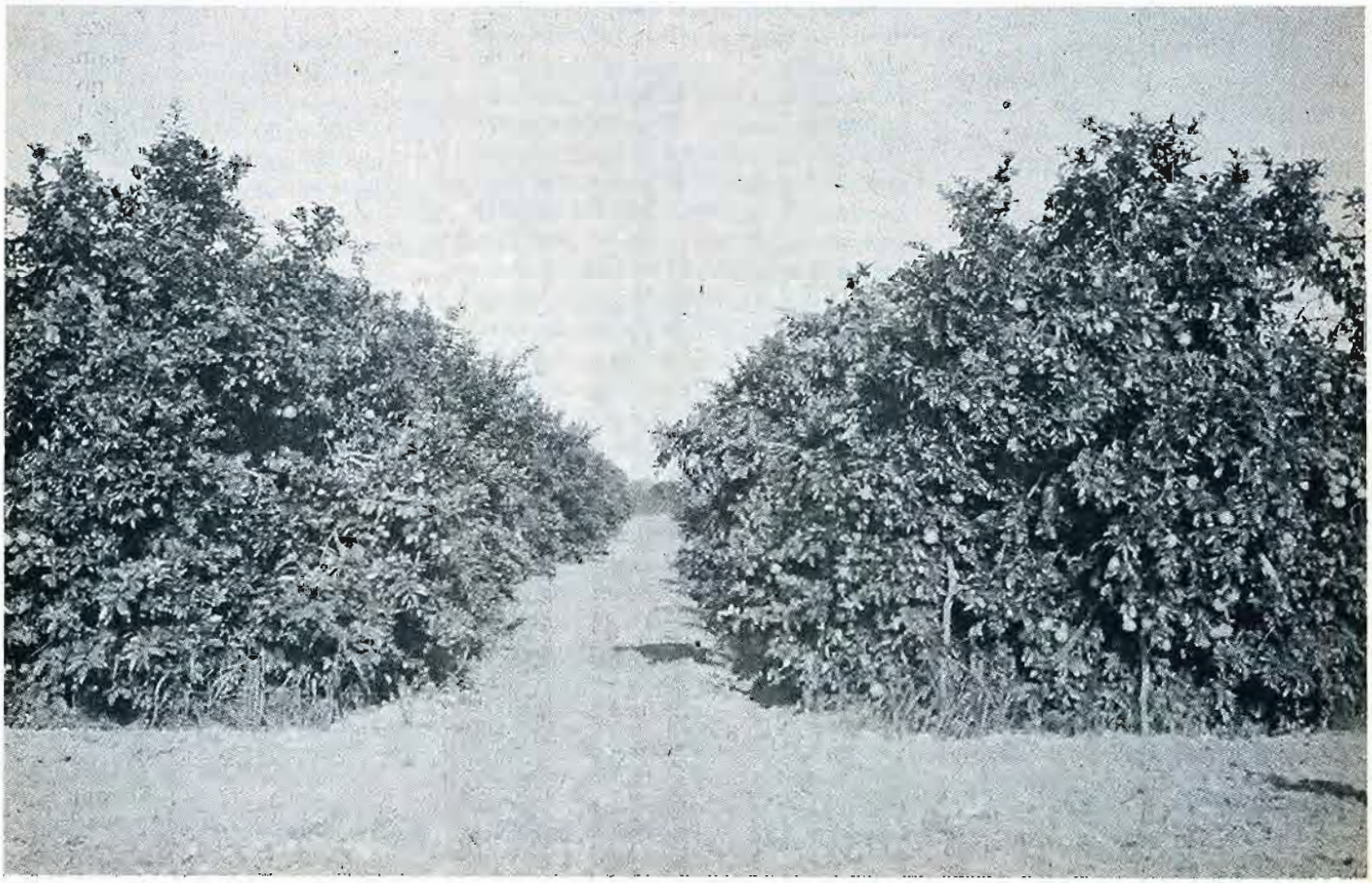
Se ducha de prisa, se viste y con pasos rápidos va "al puesto de la esquina" donde se deleita con un gran y fresco jugo de naranja al natural.

Escenas como éstas, o parecidas, se repiten día a día y a diferentes horas, en millones de hogares en todo el mundo, en restaurantes, tiendas o clubes.

Y es este elevado consumo, el que ha convertido a la naranja en una de las frutas más populares en el mundo. México no es la excepción, pues ocupa el quinto lugar entre los países recolectores del cítrico con una producción anual de aproximadamente 1 millón 600 mil toneladas, de la que exporta solamente el 2.5 por ciento de lo que se cosecha y dedica el 97.5 por ciento al consumo interno.

Vitamina "C"

Aparte de ser una fruta sabrosa, barata y de amplio consumo, la naranja es una de las principales fuentes proveedoras de Vitamina "C" (Acido Ascórbico). Esta última, es una sustancia indispensable para el correcto funcionamiento del organismo humano. Su carencia, naturalmente, provoca serios trastornos, entre los que



Una cosecha anual de más de 1.5 millones de toneladas ha colocado a México entre los 5 primeros productores mundiales de naranjas.

La oferta máxima de naranjas en México abarca de septiembre a diciembre.

¿Cuál es la ventaja real del consumo de naranjas? ¿Son beneficiosos o dañinos los jugos envasados comercialmente? ¿Contienen éstos los elementos que originalmente se encuentran en las naranjas frescas y naturales?

se encuentra el "escorbuto". Y aunque actualmente es muy raro que se de uno de estos casos, sí es frecuente la hipovitaminosis C (falta de vitaminas), especialmente en niños nutridos con alimentos enlatados o harinosos.

Por esto, y para conocer más sobre este cítrico, conversamos con los especialistas de la Subdirección Técnica del Instituto Nacional del Consumidor que recientemente hicieron un estudio profundo sobre el tema. El problema aquí, porque sí lo hay, es que como alguien ya ha dicho, la mayoría de nosotros tenemos una relación de odio-amor con la naranja: nos gusta mucho su jugo, pero odiamos tener que exprimir la fruta. De ahí que en vez de naranjas estrujadas, para decirlo de alguna manera, todos en alguna ocasión hemos recurrido al producto en su forma industrializada.

Pero, ¿es lo mismo una naranjada envasada, que el fruto de este cítrico en estado natural?

"No, categóricamente no es igual"

—¿Cuál es entonces la diferencia?

— Según estudios técnicos no sólo existe una diferencia entre la naranjada y el jugo de naranja al natural, sino también entre la naranja completa y el jugo.

—¿Y esto por qué?

— Porque la fruta al natural, contiene fibra, celulosa, la cual es indispensable para que el organismo elimine correctamente sus productos de desecho. El jugo carece de esta propiedad.

— ¿No representa para el consumidor un problema conseguir naranjas frescas?

— De ninguna manera; naranjas en México hay de sobra y muy buenas. Según datos de la Comisión Nacional de Fruticultura, en el país se producen cinco variedades de estas frutas —el 80 por ciento de ellas corresponde a la denominada Valencia. En segundo lugar, puede encontrarse la "Criolla" con el 9 por ciento; la "San Miguel", 6 por ciento; "Washington Navel" 4 por ciento y la "Mineola" 1 por ciento.

—¿Cuál es el tiempo de cosechas para este producto?

— Mire, prácticamente existe todo el año. No obstante, dentro de las épocas de recolección se presentan diversas variaciones. Por ejemplo, la oferta máxima abarca de septiembre a diciembre, la media de enero a febrero y la mínima de marzo a junio de cada año.

— Es de suponer que con esta producción exista un excedente...

—No precisamente, lo que sucede es que este producto agrícola es industrializado y envasado comercialmente en gran escala.

— Ah, sí, los jugos y naranjadas que venden en las tiendas y supermercados...

— Efectivamente, lo que permite disponer en cualquier época de jugos y naranjadas.

— ¿Qué es exactamente una naranjada?

— Básicamente es agua, jugo de naranja y azúcar.

— Pero, ¿qué son las naranjadas envasadas?

— Bueno, no es marca comercial como mucha gente cree. Cuando usted pregunta qué marca desean tomar, muchos responden "yo prefiero la marca Naranjada". Para volver al tema, conviene mencionar que la naranjada sólo es un preparado que contiene, más que otra cosa, agua, y luego, cuando menos del 15 al 25 por ciento, de jugo de naranja. También algunos fabricantes incluyen uno o varios endulzantes no sintéticos, especialmente el azúcar. A estos ingredientes, ciertos elaboradores añaden una fracción de conservador o antioxidante.

— ¿Cuál es este conservador, que usan los fabricantes?

— Por lo general, emplean el Benzoato de Sodio que sirve para preservar un poco más el producto, en caso de que no se venda pronto.

— ¿Utilizan los productores de este artículo, algún otro agregado?

— Sí, algunos de ellos emplean colorantes artificiales —los llamados colorantes carotenos—, que no son más que sustancias extraídas de la zanahoria y que sirven para mejorar la apariencia del líquido.

— Y ¿cómo se elabora la naranjada?

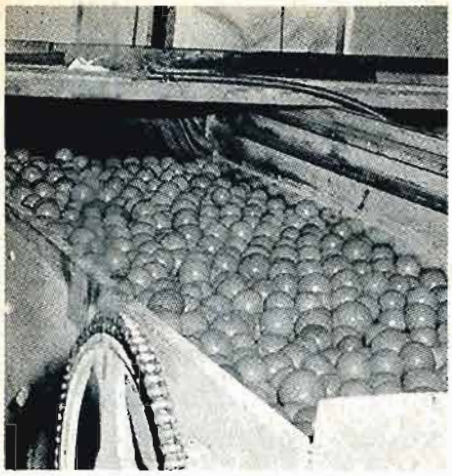
— Con jugo preparado *ex-profeso* en las plantas de tratamiento. El concentrado se obtiene a base de evaporación, se envasa y refrigera para ser luego reconstituído, diluyéndolo hasta un determinado grado.

— ¿Se podría elaborar fácilmente la naranjada en casa?

— ¡Naturalmente que sí!, y con varias ventajas. Para lograr una naranjada, debe emplearse el jugo de naranja fresco, no procesado; y una proporción de agua y azúcar al gusto. La naranjada que se hace en casa es significativamente más barata que la industrializada. Esto sí puede representar un ahorro apreciable.

— ¿Quiénes fabrican naranjadas en México?

— Los principales elaboradores son Industrial de Alimentos, S.A. de C.V., cuya planta está localizada en



Puebla y que elabora la marca "Legal"; Zano Alimentos, S.A., que se encuentra en la ciudad de México y manufactura la naranjada "Valencia"; Productos de Leche, S.A., fabrica "Bonafina", y finalmente, Xalpa Industrial, S.A., produce "Xalpa"; ambas plantas se encuentran en esta capital.

— ¿Gustan al consumidor las naranjadas elaboradas?

— Varios entrevistados por nosotros dijeron no agradarles el sabor de la naranjada, ("son pura química"). Asimismo, el precio les pareció elevado. Además, muchos compradores habituales de este artículo indicaron que el sabor cambia notablemente unos días después de la fecha de compra.

— Bueno, pero esto se podría evitar leyendo las fechas caducidad, ¿o no?

— Pues sí, pero el problema es que Legal y Valencia traen una leyenda con su "fecha de elaboración"; Xalpa en dos lados anota "fecha de caducidad"; Bonafina no tiene indicación al respecto; tampoco se conoce la leyenda "no se consuma después de siete días de elaborado" que anotan sólo Legal y Valencia. Lo que queremos decir, es que hay mucho desorden en esto. No se sabe realmente cuál es el término de vencimiento del producto. Los números que figuran en la parte superior de los envases, junto al "pico", no son claros y resultan además poco informativos.

— ¿Dónde está para ustedes la confusión?

— Mire, para ejemplificar un caso: un producto adquirido a fines de febrero señala "M7" ¿pero ésto qué significa? ...martes 7, miércoles 7, ¿de qué mes?, ¿febrero o marzo? el día 7 cayó en lunes.

— Oiga, pero los fabricantes deberían cambiar la bebida cuando caduca...

— Sí, claro, pero de hecho, no se hace así. El otro día el propietario de una miscelánea nos comentaba: "aquí vienen los repartidores cada cuatro días y se llevan los productos de su marca no vendidos... Se me hace, sin embargo, que los envases retirados de mi refrigerador van a parar luego a el de un colega, y lo de él a otro..." Esto dificulta, naturalmente, el control sanitario.

— ¿Producen enfermedades las naranjadas ya vencidas?

— Sí, pueden contraerse, y con relativa facilidad, trastornos gastrointestinales que van de leves a graves, según el grado de alteración de la bebida, debido a la fermentación o contaminación.

— ¿Qué no hay normas para ésto?

— El proyecto de norma, aún no oficial para las naranjadas, señala en su aspecto microbiológico, un máximo de mil colonias por mililitro de ciertos microorganismos. Estos son los que pueden, de ingerirse en exceso, causar enfermedades. Asimismo, se limita a menos de dos por cada cien mililitros, el número de coliformes que también pueden provocar padecimientos.

Este proyecto de norma se encuentra en estudio en el Departamento de Registro de Alimentos de la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

— El estudio que realizó el Departamento Técnico del INC, ¿está disponible para cualquier persona que desee consultarlo?

— Claro, quien desee puede consultarlo.

— ¿Cuál considera usted que sea el principal motivo por el que se venden estas naranjadas?

— En primer lugar, según el muestreo que realizamos, está el asunto de la comodidad que representa el uso del producto y su fácil adquisición. Luego viene el hecho de que los niños lo piden y, en tercer lugar, el sabor...

— Así como hay gente a las que no les gustan las naranjadas...

— Esto es, hay otras que sí las prefieren aunque exista la queja del mal sellado de los envases que cambia notablemente el sabor.

— ¿Existe una mejor forma para comprar naranjadas?

— Sí. Hemos encontrado que a mayor cantidad del líquido, menor precio. Y son las naranjadas que vienen en tamaños grandes las más baratas.

— ¿Cuál naranjada considera usted que sea la más cara, y cuál la de menor precio?

— En tamaños similares, la Valencia de 950 ml. Esta es la más cara del mercado. Su precio de hecho, varía de $5.30 en tiendas de autoservicio, hasta $2.70 en Conasupo. Le sigue Bonafina que generalmente se puede encontrar a $5.00 en autoservicios particulares y cuyo precio promedio es de $4.40. Enseguida tenemos la Xalpa que está entre $4.20 y $4.60; y la más barata del mercado que es la marca Legal, a $3.75. Esta última, sin embargo, sólo fue posible localizarla en una cadena de tiendas de autoservicio.

— ¿Cuáles son las naranjadas de mayor demanda en el mercado nacional?

— La Bonafina y la Valencia... fueron encontradas en casi todas las tiendas investigadas, por lo que es de suponerse que son las de mayor movimiento.

— Y en medidas más pequeñas, las llamadas populares, ¿cuál se considera la de mejor precio promedio?

— Las que encontramos en mayor cantidad de lugares, es decir, la Bonafina de 475 grs. que cuesta entre $1.90 y $3.00 pesos, según sea el establecimiento en que se obtenga. También pudimos localizar la Valencia y la Xalpa en tamaños similares, pero únicamente en dos cadenas de establecimientos. De cualquier forma, resulta difícil para el consumidor común comparar correctamente las diversas marcas: Bonafina da su contenido en gramos y las otras en mililitros.

— Y hablando de establecimientos, ¿qué me dice usted de las tiendas oficiales tales como Hacienda, Issste, y similares, donde supuestamente los precios son más bajos?

— Pues mire, curiosamente estos comercios no cuentan con un amplio surtido de naranjadas, lo que les hace perder un poco del mercado. Además los almacenes del Issste generalmente no utilizan refrigeradores para mantener en buen estado el producto. En algunas tiendas oficiales sencillamente no encontramos una sola naranjada.

COMPONENTES DEL JUGO DE NARANJA Y NARANJADA
CANTIDADES PROMEDIO POR CADA 250 ml.

Descripción	Aporte Calórico (Calorías)	Proteínas (gm)	Carbohidratos (gm)	Calcio (mg)	Fósforo (mg)	Hierro (mg)	Vita. A. (U.I.)	Tiamina (mg)	Riboflavina (mg)	Ac. Ascórbico (mg)
Jugo de Naranja Elaborada en casa	106	0.4	0.3	6	15	0.2	100	0.12	0.03	70
Jugo Envasado	106	0.4	0.3	6	12	0.2	80	0.12	0.03	70
Naranjada Elaborada en casa	68	0.3	0.1	5	10	0.1	70	0.08	0.016	40
Naranjada Envasada	63	0.3	0.1	5	10	0.1	70	0.04	0.006	38
Jugo de Naranja Concentrado Envasado	280	0.7	0.8	19	42	2.0	520	0.36		210

Fuente: INCAP.

Conclusiones

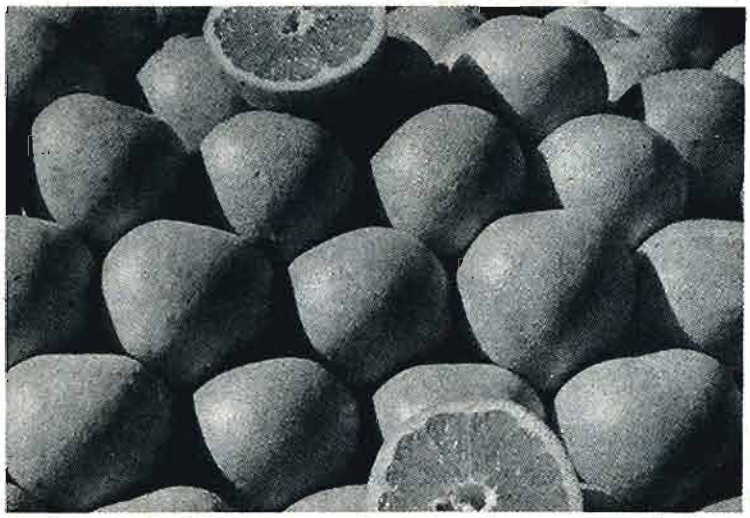
- Muchos consumidores desconocen la verdadera naturaleza de la naranjada, que usualmente confunden con el jugo de naranja.
- Los compradores habituales de este producto no toman en cuenta, en todos los casos, la fecha de elaboración o la fecha de caducidad del artículo, por la sencilla razón de que éstas son poco claras y faltas de información. Existe la tendencia de no respetar la leyenda "No se consuma después de 7 días", ni los precios de las diferentes marcas.
- La principal diferencia que encuentran los compradores entre las naranjadas procesadas y las elaboradas en casa, es el sabor.
- Los factores determinantes en la compra de naranjadas industrializadas es la facilidad de adquisición y el hecho de que se trata de una bebida ya preparada.
- El público no tiene mayor preferencia por ninguna marca de naranjada industrializada en particular.
- En ocasiones el sellado del envase es incorrecto, lo que propicia fugas y posibilidades de contaminación.

Recomendación a los consumidores:

- Compare los precios del producto elaborado y del que puede prepararse en casa.
- Lea cuidadosamente los envases de las naranjadas.
- Asegúrese de que el producto esté bajo refrigeración.
- Fíjese en que el envase no tenga fugas.
- Tome en cuenta la leyenda del envase de naranjadas que expresamente señala: "no se consuma después de siete días de elaboración".
- Adquiera solamente la cantidad de naranjada que vaya a ser consumida por su familia en pocos días, examinando siempre la fecha de elaboración del producto y la de caducidad.
- Abra los envases momentos antes de ingerir el contenido.
- Mantenga el producto en refrigeración.
- Recuerde que las naranjadas tienen menos de la mitad de jugo de naranja

Para adquirir naranjas

- Revise que la fruta esté libre de perforaciones, desgarres, magulladuras y zonas podridas.
- Seleccione las naranjas pesadas y firmes.
- Fíjese en que la cáscara sea suave y fresca.
- No escoja únicamente por el color.
- Antes de utilizar la fruta, lávela cuidadosamente. Si hay tierra en la cáscara, puede contaminarse el jugo durante el proceso de exprimido.
- No dañe la fruta que esté disponible para la venta. El hacerlo perjudica al comerciante y a los otros consumidores. →

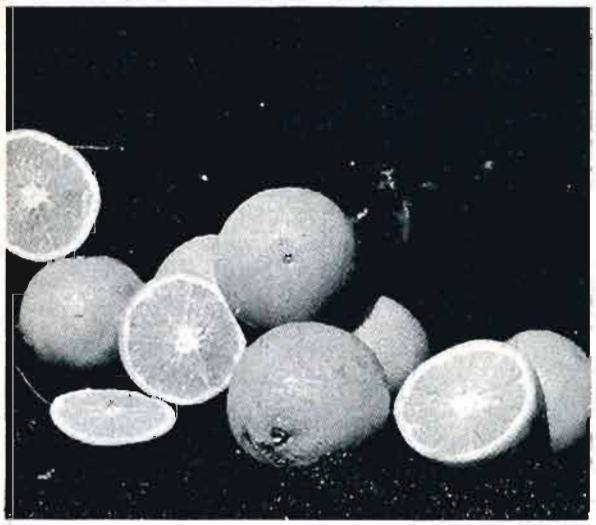


El jugo de naranja debe ser tomado enseguida de ser exprimido, para evitar el deterioro de la Vitamina C.

- Y recuerde que las naranjas pueden conservarse durante mayor tiempo, si se mantienen en refrigeración.
- Adquiera solamente la cantidad de naranjas que vayan a ser utilizadas en un plazo breve.

Resultados de las Encuestas del INC

- Acostumbran tomar naranjadas industrializadas: 43%
- Desconocen la diferencia entre estos productos y la naranjada preparada en casa: 44%
- Ignoran cuál de las dos bebidas es más cara: 49%
- Opinan que es más cara la naranjada preparada en casa: 32%
- Creen que es más caro el jugo natural: 42%
- Prefieren la naranjada preparada en casa, a la industrializada: 85%
- No saben cuánto tiempo puede conservarse el producto en buenas condiciones: 78%
- No se fijan en las fechas de elaboración o de caducidad del producto: 70%
- Han comprado naranjadas descompuestas: 13%
- Consideran inadecuados los envases de las naranjadas: 28%



A los fabricantes

o Indicar claramente y en lugar visible del envase, la fecha de elaboración o de caducidad.

o Destacar las leyendas "consérvese bajo refrigeración" y "no se consuma después de siete días de elaborado".

o Controlar óptimamente el sellado de sus envases.

o Estandarizar las unidades de contenido, en mililitros, y la cantidad de jugo de naranja en porcentajes.

A las autoridades

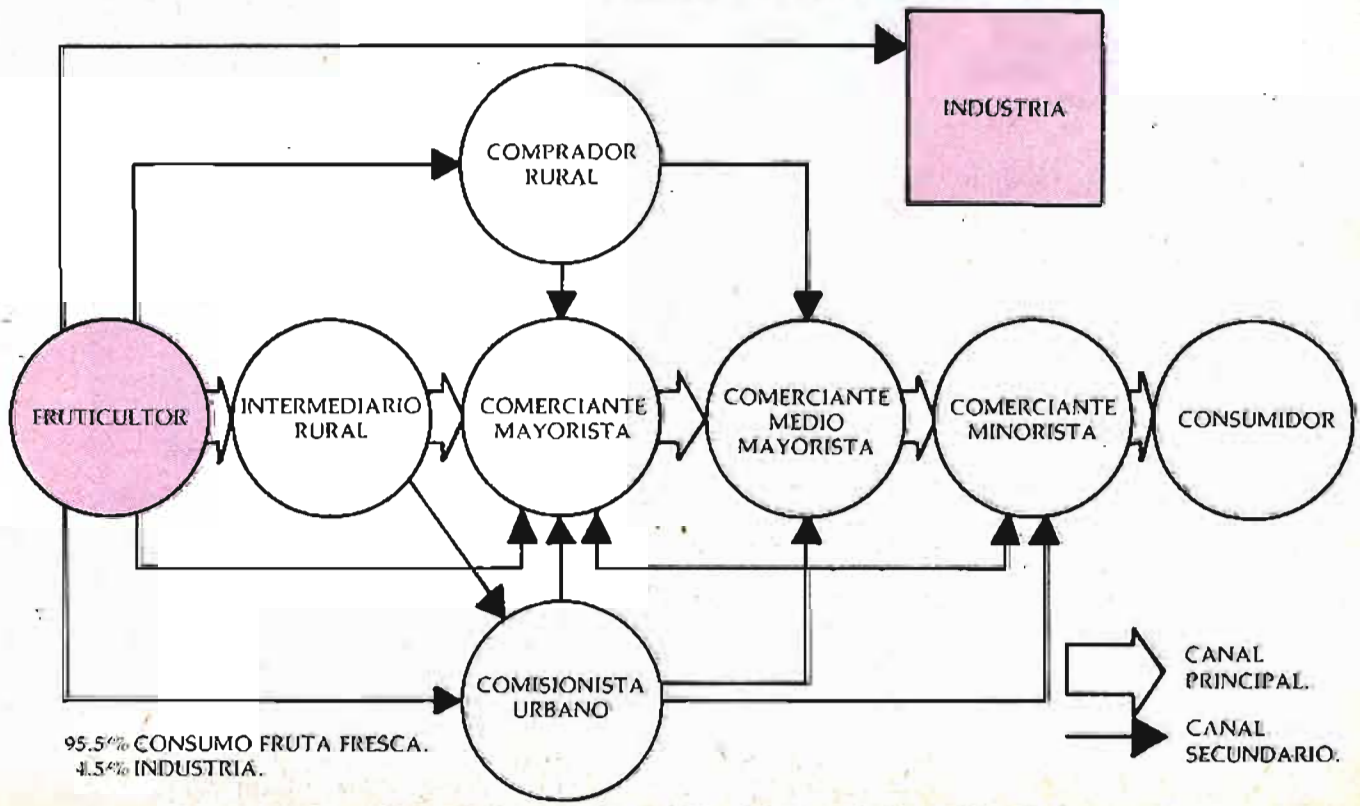
o Establecer normas oficiales para el control sanitario de la elaboración y venta de naranjadas industrializadas.

o Ejercer un control sanitario de los productos perecederos como las naranjadas, en el lugar donde se expendan.

o Hacer que figuren claramente la fecha de caducidad o la de elaboración, además de las leyendas correspondientes a estos artículos.

o Impedir la venta de estos productos en aquellos lugares que carezcan de refrigeración.

CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA NARANJA.



Fuente: Depto. de Desarrollo Comercial Frutícola. Secc. de Comercialización

CUADRO COMPARATIVO DE NARANJAS Y NARANJADAS

	Jugo de naranja natural elaborado en casa.	Naranjada elaborada en casa	Naranjada Bonafina	Naranjada Legal	Naranjada Valencia	Naranjada Xalpa
Volumen	1 Litro	1 Litro	950 mg. (933 ml.)*	1 Litro (2) (1000 ml.)*	950 ml. (1) (950 ml.)*	950 ml. (1) (905 ml.)*
Ingredientes	2 kgs. de naranja	1/2 kg. de naranja agua 20 grs. de azúcar	42% de jugo de naranja, agua, sacarosa, acidulante. colorante artificial 0.06% de Benzoato de Sodio (conservador).	Agua, 35% de jugo de naranja reconstituido, sacarosa, ácido cítrico, 0.06% de Benzoato de Sodio (conservador).	Agua, azúcar, 5% de concentrado de naranja a 65° Brix (3), ácido cítrico, 0.017% ácido ascórbico (antioxidante), colorante artificial.	Agua, 25% de jugo de naranja reconstituido, 0.06% de Benzoato de Sodio (conservador).
Precio	S 4.40**	S 1.17	S 4.40**	S 3.75**	S 4.63**	S 4.77 **
Leyendas			Pasteurizada y refrigerada. Consérvese en refrigeración.	Homogeneizada y pasteurizada, fecha de elaboración.*** Consérvese en refrigeración. No se consuma después de 7 dias de elaboración.	Fecha de elaboración manténgase*** en refrigeración. No se consuma después de 7 dias de elaborado.	Fecha de caducidad.*** Consérvese en refrigeración.

* Volumen promedio de 12 envases adquiridos en distintas tiendas, en las mismas condiciones en que lo hace normalmente el consumidor.

** Precios promedio obtenidos en 10 diferentes almacenes de autoservicio.

El valor del kilo de naranja es el que se puede encontrar en la actualidad, en cualquier tienda, es decir, de S 2.10 la chica.

El azúcar cuesta S 6.00 el kilo.

*** La fecha, sin embargo, no figura claramente en el envase.

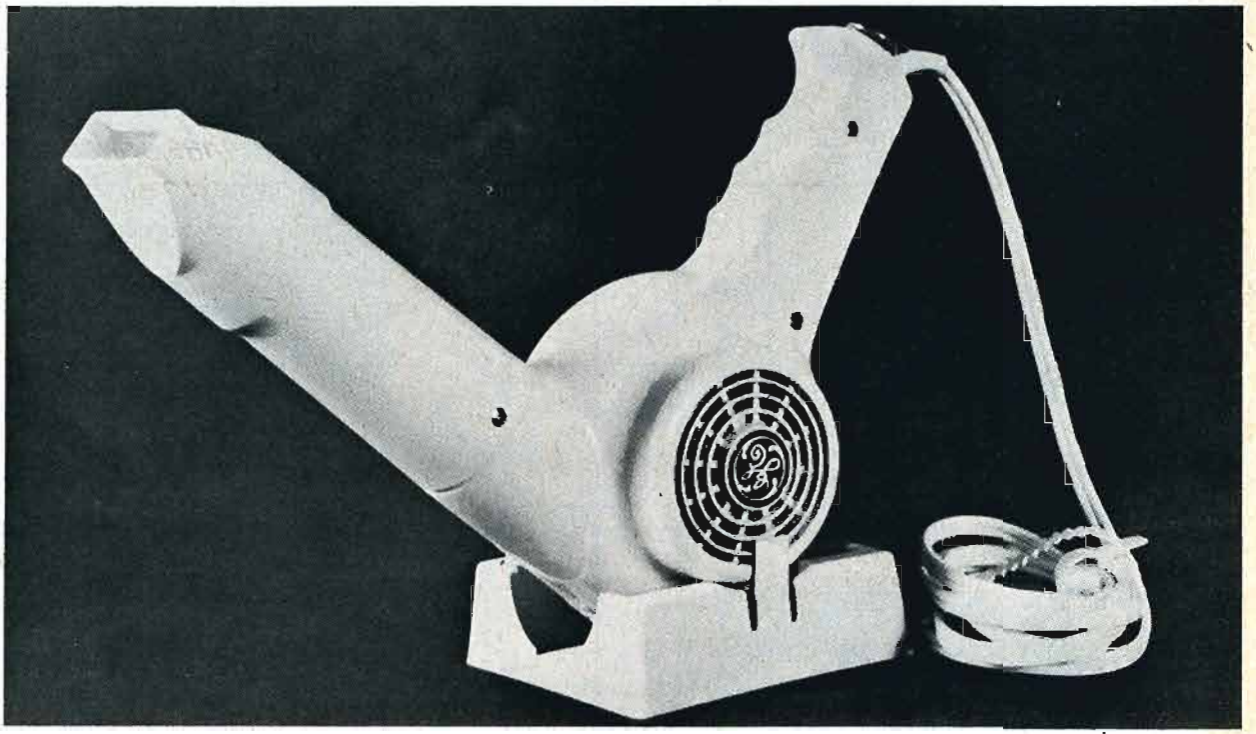
(1) El registro de estos productos en la Secretaría de Salubridad y Asistencia (SSA), señala una presentación de 1000 ml.; % de jugo de fruta : 25 y no indica el % de azúcar.- al cierre de la presente edición.

(2) No aparece en la información proporcionada por la SSA.

(3) Corresponde aproximadamente al 34% de jugo de naranja.

¡Nuevas pólizas de garantía para electrodomésticos!

El consumidor tendrá mayor protección en la compra de aparatos eléctricos.



La Dirección General de Normas de la Secretaría de Comercio acordó recientemente fijar las bases mínimas a las que deberán ajustarse las pólizas de garantía de una serie de aparatos electrodomésticos. El acuerdo fue publicado en el Diario Oficial del jueves 13 de enero del año en curso y entrará en vigor a los tres meses de su publicación.

Tome usted nota. La garantía para los aparatos que figuran en el cuadro anexo, deberá otorgarse **como mínimo por el término de un año.** Este plazo será efectivo a partir de la fecha de entrega del bien de que se trate. Para hacerla efectiva, el comprador tendrá como único requisito la presentación de la póliza correspondiente. Con este documento en mano, debe recurrir al proveedor que se encargará de los gastos totales del trabajo, quedando incluídas todas las piezas de repuesto y mano de obra necesaria, así como los costos de transporte y demás. En una palabra, se trata de que el consumidor **no tenga que hacer ningún desembolso extra** por aparatos que no sean entregados en perfectas condiciones.

Naturalmente, dicha garantía se perderá cuando sean utilizados los artefactos en condiciones anormales, cuando no se usen de acuerdo con el instructivo que acompaña al aparato, o les meta mano alguna persona no autorizada por el proveedor.

Estas estipulaciones, sin embargo, deben estar señaladas expresamente en el documento de garantía del aparato eléctrico en cuestión. En caso contrario, el proveedor no queda liberado de la obligación de hacer efectivos los puntos mínimos de la garantía.

Aparatos electrodomésticos que contempla el acuerdo publicado en el Diario Oficial del jueves 13 de enero de 1977.

- Acondicionadores de aire
- Amplificadores, radios, receptores, consolas y reproductores de sonido.
- Asadores
- Aspiradoras
- Batidoras
- Cafeteras
- Calefactores
- Estufas
- Extractores de jugo
- Hornos
- Lavadoras y secadoras de ropa
- Planchas
- Parrillas
- Licuadoras
- Refrigeradores
- Reguladores de tensión
- Relojes
- Televisores
- Tostadores de pan
- Triturador de desperdicios
- Ventiladores

Nota: Esta lista no es limitativa.

Según las nuevas disposiciones de la Secretaría de Comercio, vigentes a partir del 13 de abril del presente año, esta garantía de aparato electrodoméstico, tomada sólo como ejemplo de nuestros archivos fotográficos, necesita por lo menos tres modificaciones:

1.- La del plazo de cobertura.
Ha sido ampliado a un año.

3M

CERTIFICADO DE GARANTIA

ESTE APARATO ESTA HECHO CON MATERIALES DE ALTA CALIDAD Y HA SIDO CUIDADOSAMENTE FABRICADO POR LO TANTO DA A USTED UNA GARANTIA DE **TRES MESES** EN PARTES Y MANO DE OBRA A PARTIR DE LA FECHA DE COMPRA, SIEMPRE Y CUANDO SE LE HAYA DADO USO NORMAL, SIGUIENDO LAS INDICACIONES DEL INSTRUCTIVO QUE ACOMPAÑA A TODO APARATO.

ESTA GARANTIA SOLO SERA VALIDA SI ES DEBIDAMENTE LLENADA Y ENVIADA A LA SUCURSAL DE SERVICIO CORRESPONDIENTE **INMEDIATAMENTE** DESPUES DE LA COMPRA DEL APARATO.

NO ACEPTA NINGUNA OTRA OBLIGACION O RESPONSABILIDAD APARTE DE LAS INDICADAS EN LAS ANTERIORES CONDICIONES.

SI LLEGARA A NECESITAR DE NUESTRO SERVICIO DE FABRICA LE ROGAMOS SE PONGA EN CONTACTO CON SU DISTRIBUIDOR O CON ALGUNA DE LAS SUCURSALES LISTADAS AL REVERSO.

SI DESEA UNA POLIZA DE SERVICIO ADICIONAL, CONSULTE CON SU SERVICIO DE **FABRICA** MAS CERCANO.

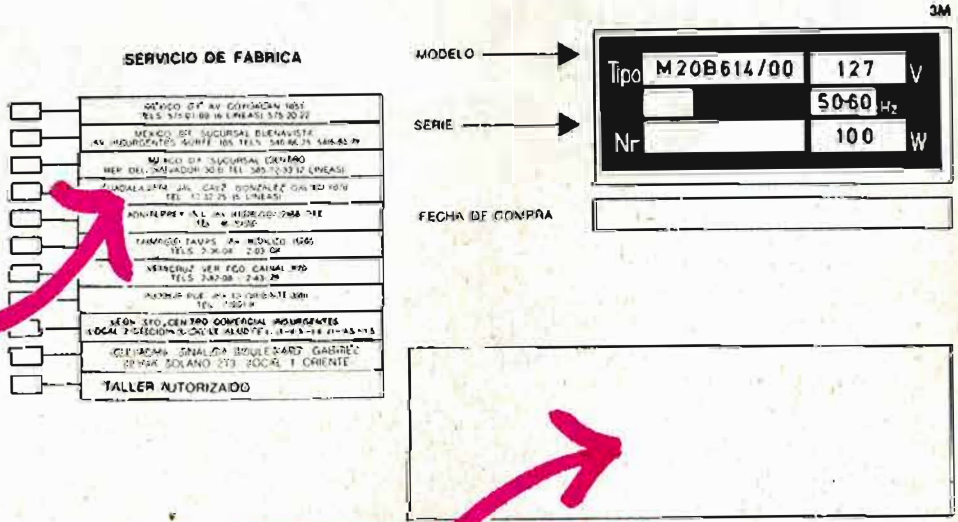
***24 MESES PARA EL CINESCOPIO EN TELEVISORES BLANCO Y NEGRO O COLOR.**

ESTE CERTIFICADO ES GRATUITO

PARA CLIENTE

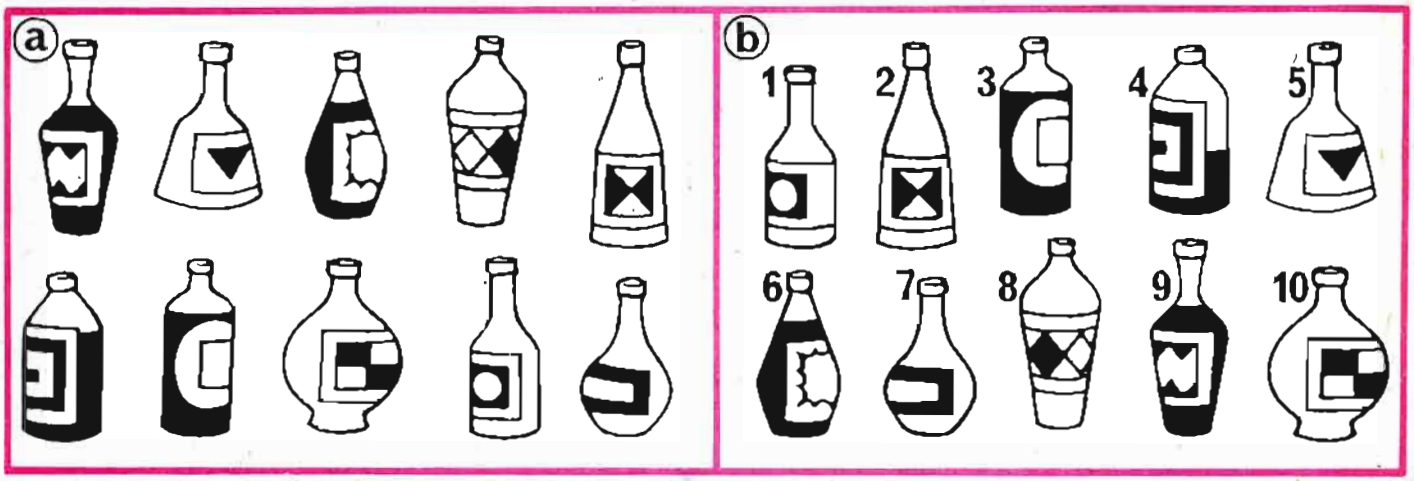
2.- La de restitución:
El proveedor de uno de estos artículos está obligado a reemplazar cualquier pieza o componente defectuoso sin cargo alguno al consumidor.
Además, si el consumidor paga de su bolsillo alguna cantidad por gastos de transporte del producto descompuesto, el proveedor debe restituir al comprador la suma total de que se trate, a más tardar en la fecha en que el aparato sea entregado de vuelta, previa comprobación del gasto realizado.

Este documento cumple, sin embargo, con el inciso d) de la nueva norma que señala que las pólizas de garantía de los aparatos electrodomésticos deben incluir el nombre y dirección de los establecimientos donde puede hacerse efectiva la reparación.

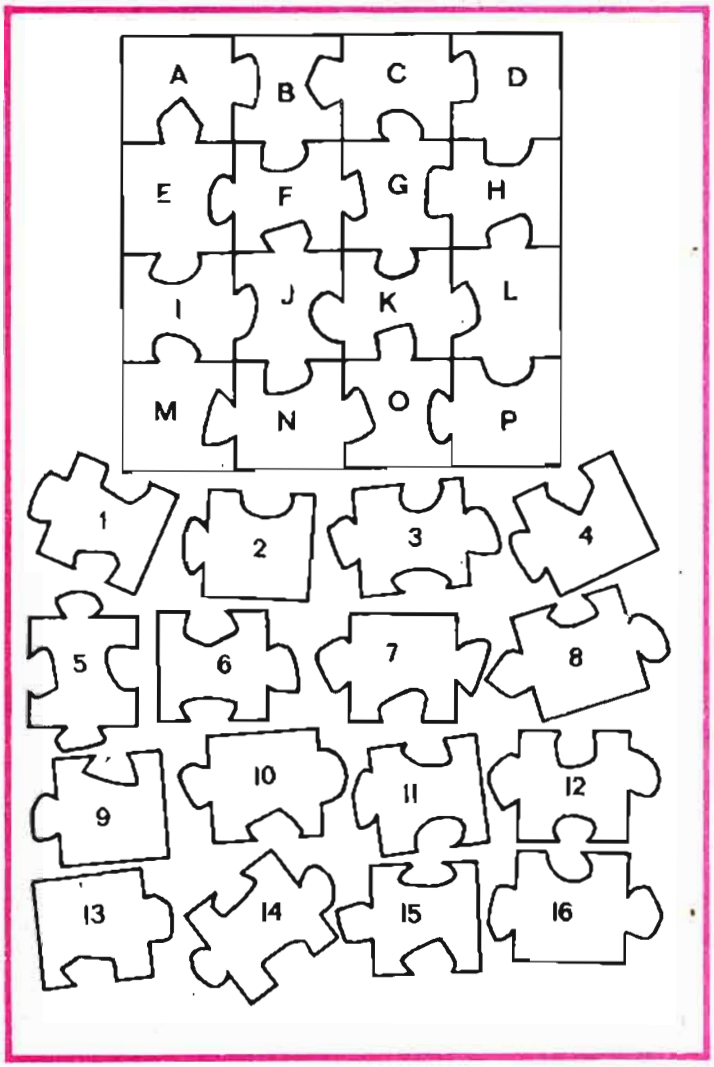


3.- La del nombre y dirección del consumidor.
La del proveedor debe figurar también

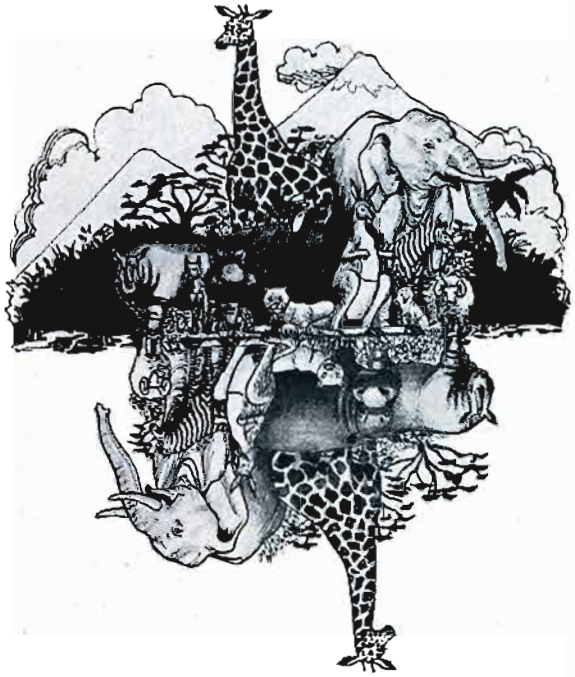
Envíe su garantía por correo certificado, con acuse de recibo, como mayor protección en caso de extravío.



1.- A veces las apariencias engañan. Es mejor cerciorarse antes de afirmar que las botellas de los dos cuadros son iguales

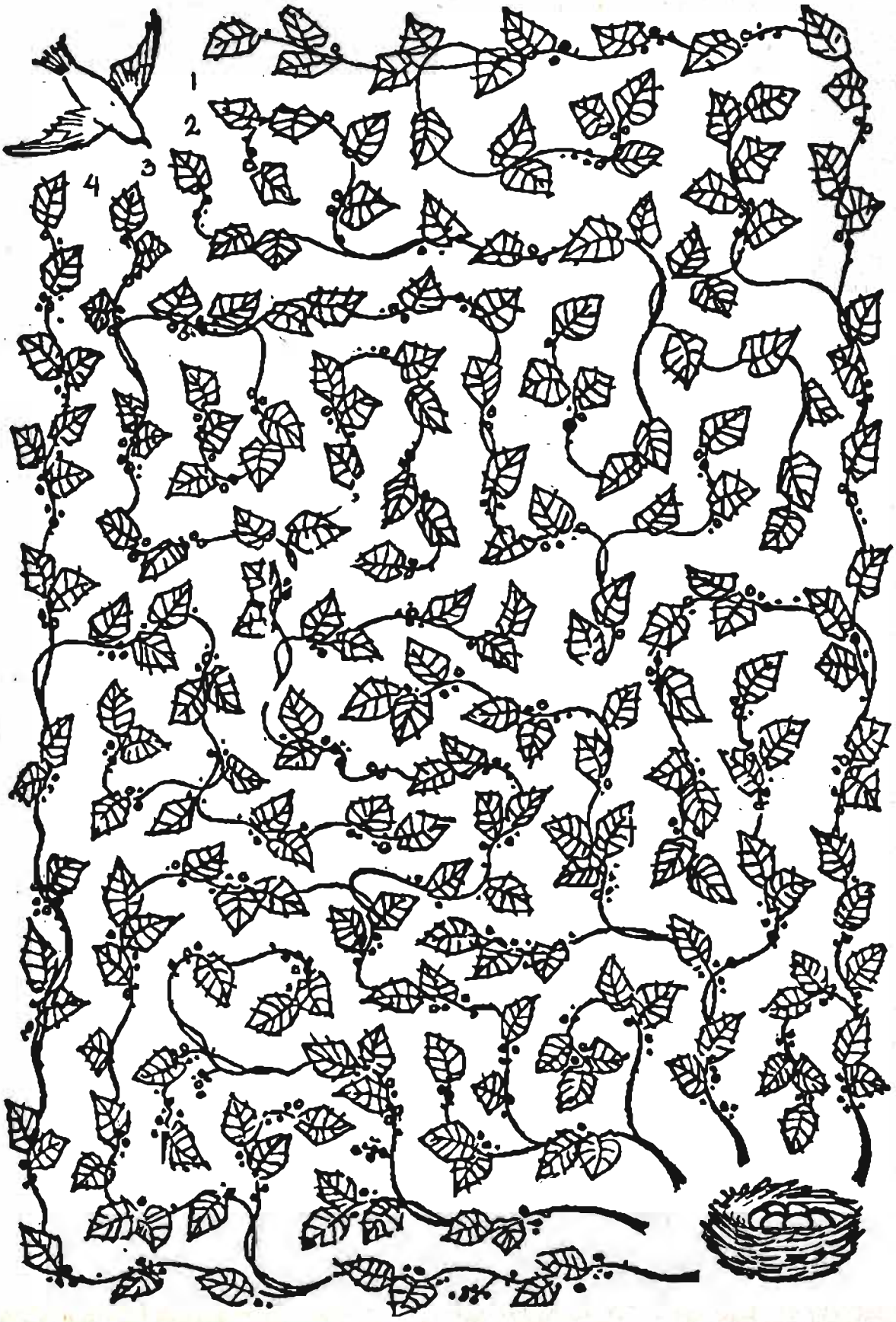


2.-¿Se rompe la cabeza pensando cómo va a estirar el gasto? Aquí tiene algo para examinar un rato sin correr ningún riesgo, en caso de que su solución no sea la correcta.



3.- El arca no puede partir porque algunos de los animales no han encontrado su pareja. Identifíquelos.

¿Cómo llego a casa?



Pregúntale a tu hijo "Diario íntimo"

Por Juan Campista, 14 años

Diciembre 1

Casi le da un colapso a papá cuando le pregunté a dónde iríamos de vacaciones. Es que el año pasado gastamos tanto dinero en otro viaje, que él, según nos dijo, pasó muchos apuros al regresar a casa. Hoy compré este diario para no estar ya tan aburrido. Prometo no fallar un solo día.

Diciembre 2

No me di por vencido. Hablé a varias agencias de viajes. Parece muy difícil, todo es tan caro... Conseguí unos planos de carreteras de la República que traen fotos de lugares; ¡cómo me gustaría conocerlos! pero...

Diciembre 3

Hoy estoy contento querido diario, por lo que me dijo un amigo de casa. Habló del campamento. Me dió una lista de cosas que tenemos que hacer y conseguir para hacer un viaje. Dice que lo mejor no cuesta nada, que nadie nos va a cobrar por ir al mar, a disfrutar de la montaña, y lo que se necesita lo podemos pedir prestado entre familiares y conocidos. Eso sí que me dió ésperanzas.

Diciembre 4

¡Oh desilusión!... mis padres dicen que no les gusta salir nada más que a trabajar, que para eso se quedan en casa muy a gusto viendo la tele. Y mamá la terminó de completar, pues dice que no le fascina para nada la idea de morirse de frío en la sierra y comer hormigas. Encima, me echaron el rollo de que todo está por las nubes. Tendré que trabajar mucho para convencerlos. ¡Qué chocantes son a veces los padres! ¡Cómo me gustaría ser grande!

Diciembre 5

Decidí hacerlo por mi cuenta. Hoy empecé a averiguar si alguien tiene una tienda de campaña, bolsas para dormir, pala, cubeta, lámpara de gasolina y piola. Jorge me prestó su cuchillo de *boyscout*, y además cuento con mi navaja. Mi tío Luis, si se lo pido, me prestará su tambo para el agua potable y un galón de gasolina. De la casa me sirve el martillo, la hielera y la mesita plegadiza con sus sillas. El toldo de la lona,... ése de seguro me lo presta la maestra. Me apena un poco, pero tendré que romper mi cochinito para comprar las medicinas del botiquín. Estoy llevando la cuenta al centavazo de todo lo que se gasta para ver si papá al fin se anima. Creo que si consigo todas las cosas, cuando las vea juntas, no podrá decir que no.

Diciembre 9

Hace varios días que no te escribo porque he estado muy ocupado con todo lo que quiero hacer. Ahora estoy en exámenes, pero ya tengo listo casi todo. Va a ser gran sorpresa para papá. Dentro de una semana comenzarán las vacaciones y estoy ansioso por saber lo que va a pasar. Necesito aprobar en la escuela para terminar de convencerlo...

Diciembre 11

Ayer mi hermana mayor cumplió 16 años y la fiesta se puso aburrida, con niñas muy chocantes y todo; de esas que no aguantan nada. Además a mí ni me miran. Yo quería que todas se fueran para poder ir a contar la montañísima de cosas que ya tengo, y checarlas con la lista. No puedo aguantarme. Creo que ya estoy listo para darle la gran sorpresa a papá. Me preocupa la opinión de mamá. Influye mucho en casa.

Diciembre 12

Triunfo total. ¡No puedo creerlo!, pero papá no pudo resistirse. Tiene las herramientas y se encargará del alambre de acero, el pegamento de soldadura en frío y el resistol, además de algunas refacciones. Tendrá que comprar la canastilla para el coche. No quería decirlo, pero estaba más contento que yo. ¡Qué a todo dar es mi papi! Cuando le dije lo que podíamos hacer los cuatro y que no iba a costar mucho, de verdad le gustó. Sólo falta convencer a mamá. Ella es importante pues debe encargarse de alimentarnos. Todos nos vamos a comprometer a ayudarla para que acepte. Buenas noches diario, se me cierran los oclayos.

Diciembre 13

¡Arreglado el asunto! Ya hicimos hasta el itinerario. Mi mamá no dice nada, pero jala. Dicen que Oaxaca, el estado por supuesto, tiene más folklore que muchos países enteros. Como a papá le gusta la fotografía decidimos ir allí, para que se de vuelo. Conoceremos muchos lugares, nos bañaremos en el mar, pasearemos por la montaña. El viaje será de doce días. ¡Mañana es la salida!... hay que descansar.

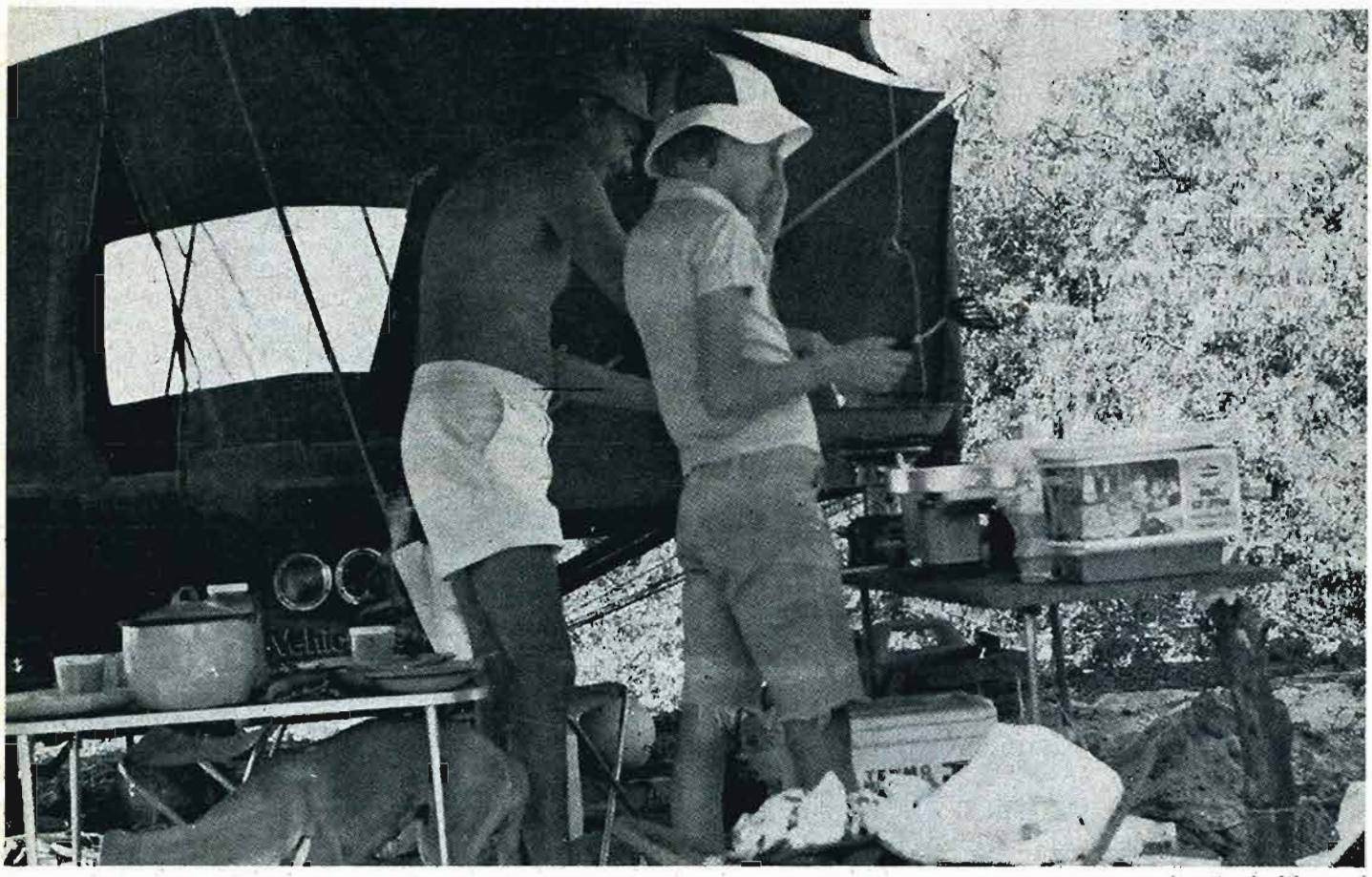
Diciembre 14

¡Al fin estamos en el campo! Nos dió trabajo montar nuestra tienda en el *trailer park* "Oaxaca", que está a la salida de Salina Cruz, pero para la próxima ya le sabremos las mañas. Salimos muy temprano de México y pasamos por Cuautla, que está a 106 kilómetros; Cuautla-Izúcar de Matamoros, 69 kilómetros; Izúcar Huaja-

Sol, aire y mar...

Equipo básico de campamento

Tienda de campaña, bolsas para dormir, pala, cubeta, lámpara de gasolina, piola, cuchillo de monte, navaja, recipiente de un galón de gasolina, tambo de 20 litros para agua potable, martillo, hielera hermética, toldo o lona para protegerse del sol, mesa plegadiza con bancos o sillas.



...además de libertad

pan de León, 148 kilómetros; y de Huajapan llegamos al medio día a Yanhuitlán, ya cerca de Oaxaca para conocer el convento de Santo Domingo. Dicen que es del siglo XVI. Total como 300 kilómetros, ¡no, cerca de los 500!

Diciembre 15

"¡Qué belleza la portada lateral plateresca y los exteriores románicos de cantera verde oro! La iglesia es de impresionantes dimensiones y culmina con el retablo del altar mayor. Por supuesto que tomé muchas fotos. Esta misma noche iniciaremos la aventura de Oaxaca. La dividiremos en tres etapas: zonas arqueológicas, monumentos coloniales y paseo por la ciudad, que haremos en cuatro días. Hoy mismo iré a dar una vuelta por el centro con mi mujer".

Esto lo escribió mi papá cuando descubrió mi diario ayer. ¡Ahora hasta de poeta se las da!

Diciembre 16

Mamá ya no se queja de las hormigas. Ayer se compró un mata-bichos como el que quería desde hace tiempo. Mi papá me pidió nuevamente el diario. ¿Ahora qué burrada irá a poner?

"Hoy por la mañana visitamos Monte Albán: la misteriosa meseta en que se superponen las culturas zapoteca y mixteca. Nada parece revelar sus secretos. Sólo las tumbas han dado ciertas pistas a los arqueólogos. Después fuimos a comer al mercado, donde se mezcla el zapoteco con el francés y el inglés de los turistas. El aire se llena de aromas golosos y se impone la ley del mole negro".

"Por la tarde estuvimos en el con-

Alimentos

Huevos, pan, frijoles y sopas en lata, jugos, arroz, mariscos o pescados en lata (camarones, atún, sardinas, pulpo, etc.); aceite, azúcar, mermelada, leche condensada, evaporada o en polvo, café en polvo; mostaza, mantequilla, sal, cereales, cajeta, frutas en almíbar, galletas dulces o saladas, etc. Alimentos frescos como jamón, tocino, etc., solamente que se tenga una hielera. Verduras y frutas frescas de fácil conservación como por ejemplo: pepinos, papas, cebollas, zanahorias, jícamas, melones, sandías, naranjas, limones, piñas, mandarinas y manzanas.

vento de Santo Domingo: derroche de barroco desde las columnas y muros hasta las esculturas, bóvedas y cúpula, que se desgrana en las nervaduras y estalla en el altar. Y para terminar el día, no estuvo nada mal el paseo por la ciudad y el helado de ciruela en el jardín de la catedral".

¿Por qué los grandes tienen que decir las cosas de esta manera? ¿Qué cursi, no? Lo que es yo, la paso rete bien. Conocí a un amigo... después te cuento.

Diciembre 17

"El segundo día comenzó perfecto visitando Mitla, rompecabezas de piedra en forma de ciudad. Y en el camino nos detuvimos a comer unas quesadillas tamaño familiar del oaxaqueño, a la sombra del árbol chozno de Santa María del Tule, todavía firme y vigoroso".

"Por la tarde, la visita reverente al Santuario de la Virgen de la soledad, patrona de Oaxaca, pasando como entre sueños sobre los mosaicos tejidos por los indígenas para llegar hasta el atrio".

Diciembre 18

Papá se ha adueñado de ti. Yo termino el día cansado de subir y bajar, y duermo sabroso, por lo que te pido que no te enojes por este abandono.

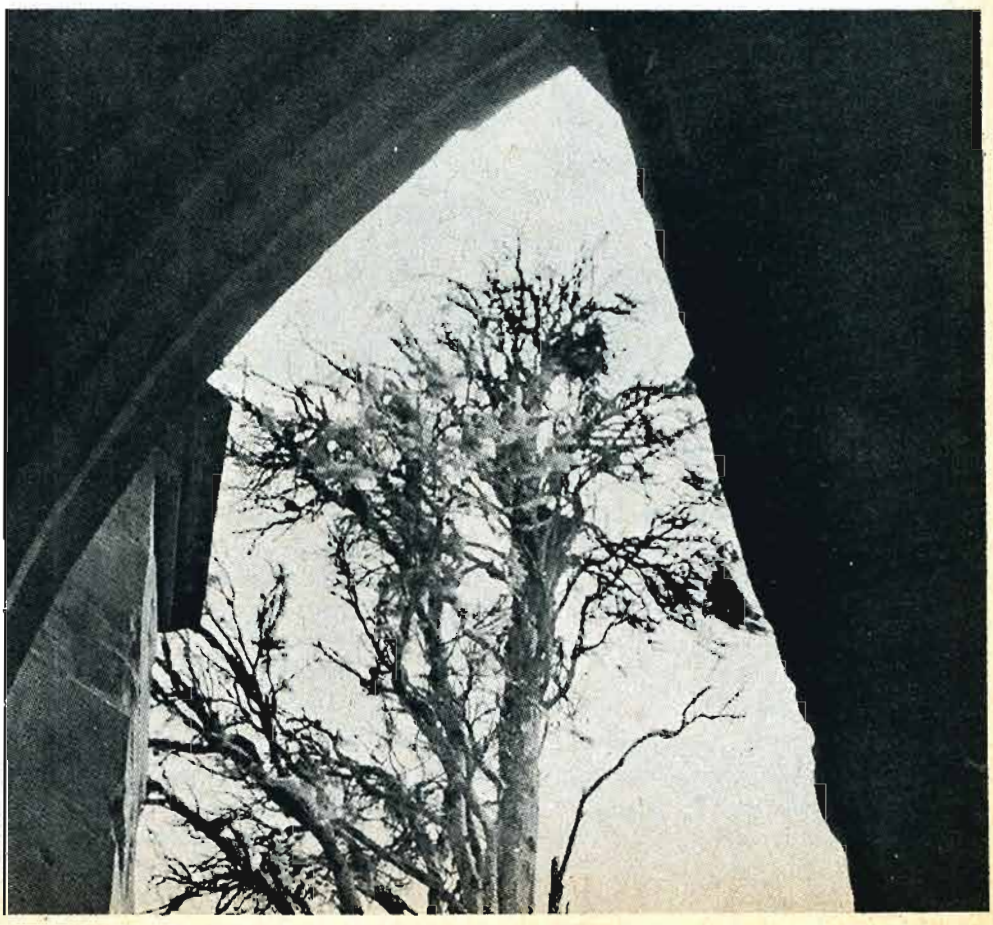
"Hoy visitamos Yagul, restos de una ciudad fortín, vigía de la cultura mixteco-zapoteca de laberínticos muros y vista a los dos valles. Por la tarde, fuimos a los museos de Antropología y al del famoso pintor oaxaqueño, Rufino Tamayo".

Ahora soy yo el que te presto a mi papá. Perdón, perdón diarito, pero eres un buen amigo, ¿no?

Diciembre 19

Un alacrán le dió un susto a mi hermana, aunque no le hizo nada. Ahora vamos a tener más cuidado.

"Fue el último día en esta ciudad. Visitamos los restos de Zaachila y el convento de Cuilapan, del siglo XVI, único ejemplar que reúne los elementos clásicos de la basílica de tres naves



Vimos un árbol...

Utensilios de cocina

Olla de dos litros, cacerola chica, dos sartenes, platos soperos y extendidos, vasos, cubiertos, tazas, tres platones, pala para huevos, cuchillos de cocina, destapador, cucharas y trapos de cocina.

...iglesias...

y capilla abierta. Los siglos se detuvieron en este recinto. No me resisto a la tentación de copiar las palabras de Tomás Gage:

"Para no hablar ya de Guajaca, sólo diré que su aire es tan templado, tanta su abundancia de todas las cosas necesarias de la vida, y tal y tan cómodo su asiento entre ambos mares, del Norte y del Sur, teniendo a un lado san Juan de Ulúa y al otro Teocoantepeque, pequeño puerto sin fortificación, que no hay paraje alguno en toda la América, donde yo más hubiera deseado establecer mi morada que en aquella ciudad".

Yo digo lo mismo.

Diciembre 20

"Sexto día de viaje. Antes de llegar al mar apoyamos los ojos en la Sierra Mixteca. Un cambiante panorama nos acompañó durante siete horas; tres por carretera y cuatro por brecha en buen estado, hasta Puerto Angel, donde se nos presentó el eufórico dilema de acampar allí mismo o en Puerto Escondido, a 80 kilómetros de playas. La belleza es indescriptible. Nos quedamos en Cipolite, cerca de Puerto Angel, a la sombra de los cocoteros y frente a un mar tranquilo. Baño de mar, siesta en hamaca, comida sabrosa... ¡no me cambio por nadie!"

¡Gracias, papi! Aunque no sepas escribir muy bien, me has ahorrado más de un quebradero de cabeza. Yo no sabría contar un viaje como tú.

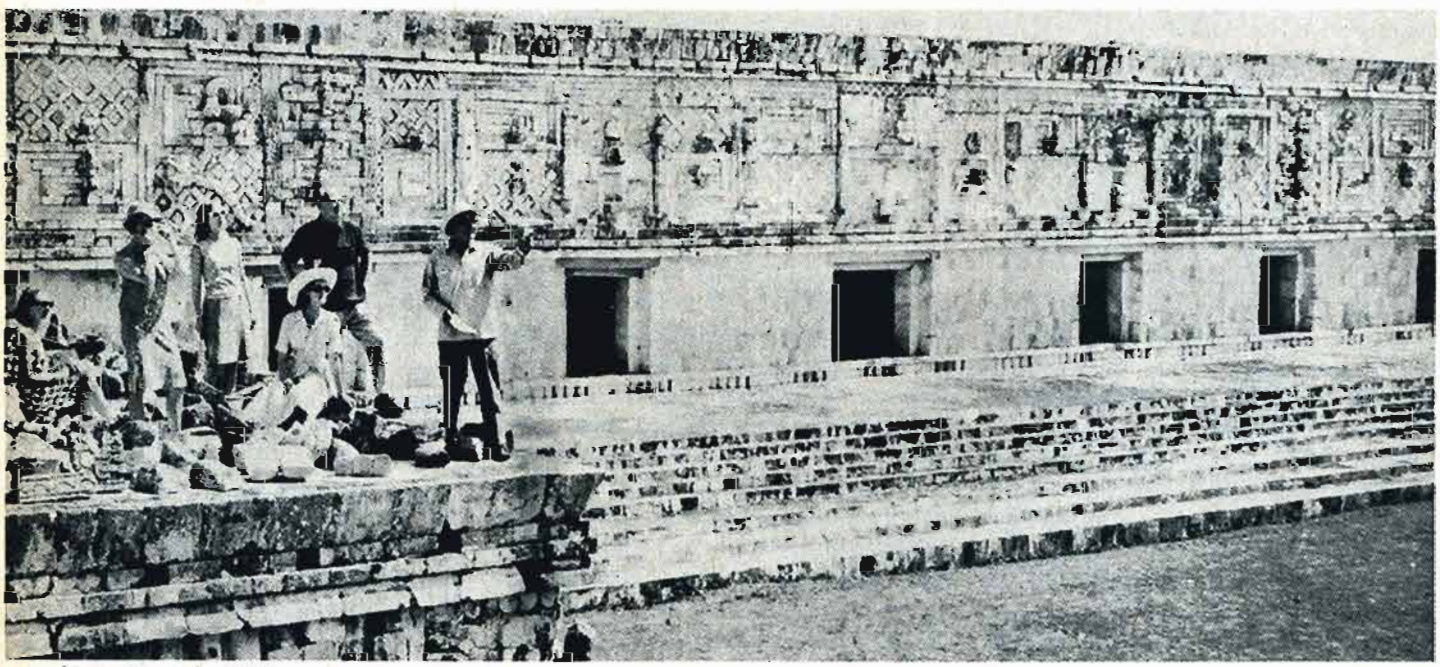
Diciembre 21

Papá está de verdad contento. Mamá también. Lo que pasó es que al hacer cuentas, se encontraron con que sólo llevamos gastados tres mil pesos. Y todavía paseamos como gaviotas, de playa en playa.

Diciembre 22

Hoy por la tarde, México. Tomamos por Pinotepa Nacional y Acapulco. Total: 800 kilómetros de carretera. Todos llegamos bien bronceados por el sol, y un poco mejor. Eso sí, muy cansados. Antes de dormir, quiero repetir una frase en zapoteco que aprendí por allá: "ucapurá, chúunu Oaxaca". No sé si lo escribo bien, pero creo que literalmente quiere decir: "apúrate, vamos a Oaxaca..."

¿Qué me irán a traer este año Los Reyes? Yo quiero mi mochila.



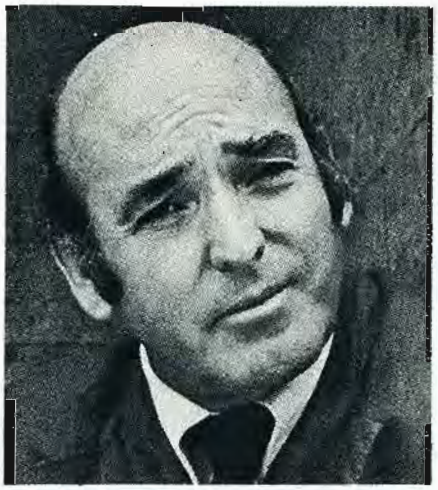
...y las ruinas de Mitla

Botiquín básico

Aspirinas, merthiolate, alcohol, algodón, líquido purificador de agua, (Microdyn, Ni-Bac), repelente para insectos, polvo contra hormigas, tela adhesiva, curitas, etc.

En La Merced: las peripecias de la papa...

Por Luis Suárez



La fama de La Merced es grande como mercado de verduras, frutas y legumbres. Son los llamados productos alimenticios de vida corta. Su abigarramiento —116 manzanas en una superficie de 100 hectáreas ocupadas por 1,350 bodegas— es el mejor indicio de que en esta gigantesca lonja capitalina no pueden almacenarse y traficarse artículos de larga duración en condiciones de consumo adecuado. Las cosas de su comercio son perecederas. Así que los introductores, aquellos que cultivan el campo y tienen la osadía de traer sus frutos directamente, no disponen de mucho tiempo para negociar regateando el precio que los intermediarios y mayoristas más desaprensivos imponen. La falta de instalaciones apropiadas se agrava por los vicios de una comercialización anticuada. Desde La Merced, los precios influyen hasta otras zonas del país, y una serie de productos que podríamos llamar "proletarios", pues forman parte de la dieta básica del consumidor mexicano mayoritario, conocen el cambio de las cifras que indican su precio, según la temporada, la abundancia y la posibilidad de ser guardados por quienes compran hoy para vender mañana.

Dentro de esa ley tradicional del comercio, que podría ser más aceptable con menos escalones en su largo camino, ¿qué suerte corren algunos de tales artículos imprescindibles en el gusto y la mesa mexicanos, como el jitomate, la cebolla, la naranja, que buscamos en La Merced porque allí los esperamos más frescos y más baratos? La Merced atrae porque el consumidor se siente allí en algún escalón que no sea el último de la comercialización. Se introduce antes del vendedor al detalle, se considera comprador de medio mayoreo, y así elimina algunos pasos que los productos del caso deben dar aún hasta el tendajón, el tianguis o el mercado sobre ruedas. De este modo, el comprador mercedario quiere abastecer por lo menos para una semana, asegurándose de la contingencia alcista. Pero sepamos algo de lo que pasa, en materia de precios, con los productos que adquiere.

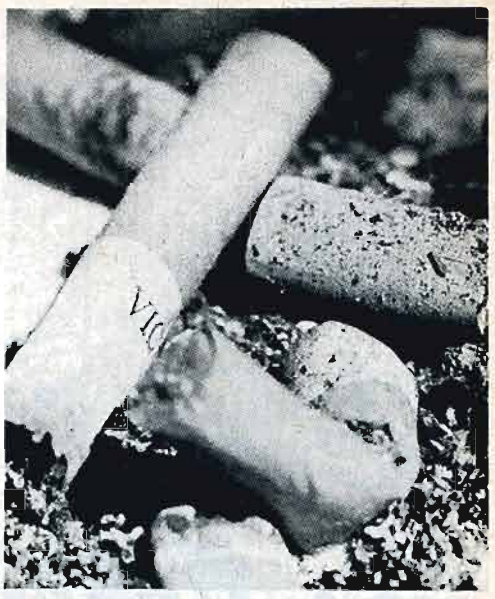
El más importante de los perecederos, y el más perecedero, es el jitomate, que absorbe del 20 al 30 por ciento del total del valor anual operado en La Merced. Con el jitomate se han hecho grandes fortunas, aunque a veces, por su precaria condición de vida, cualquier maniobra mercantil puede determinar que algunos también pierden grandes cantidades de dinero. Casi la totalidad del jitomate que llega a la ciudad de México ya está comprado por los grandes mayoristas. Debido a la más fácil pudrición del artículo, se aplica en La Merced el precio llamado del "reparto", que es el del mayoreo, y a partir de él se establecen los porcentajes que recibirán los agentes de la intermediación. Los abastecedores de pepino, ejote, chícharo, zanahoria, calabacita, espárrago, semilla de jitomate, etc., son empresas extranjeras, y ellas también elevan los precios con que deben verse los agricultores al comenzar la cadena que remata en La Merced.

Si nos detenemos en otro artículo de consumo popular, como la cebolla... es para llorar por ella. Entre un 80 y 90 por ciento de la que llega a La Merced es ya propiedad de los grandes comerciantes al por mayor, y de sus agentes intermedios. El productor ha sido eliminado en este doloroso camino. Con la papa pasa otro tanto. La venta se hace, generalmente, a futuros; es decir, cuando está en la siembra, o al sembrarse. El mayorista decide cuál es el precio real, independientemente del que haya fijado el cotizador, en la región productora. Este último cobra por eso. Sobre el precio real, se descuenta al productor el valor de cuatro kilos por cada caja: tres por la reja del empaque, y el cuarto por el contenido de tierra que pueda tener la papa. Si la papa está mojada y lodosa, el descuento es de cinco a ocho kilos. En el caso de la papa, el mayorista de La Merced es, como con otros productos, frecuentemente el mismo que la compra en el ámbito rural. Su participación en el precio oscila, en ciertas temporadas, entre el 62 y el 67 por ciento.

La naranja constituye el volumen más alto de cuanto llega a La Merced. Es la fruta de mayor consumo. En las áreas productoras del Bajío, del Norte, del Noroeste y del Sur *coyotes* y acaparadores monopolizan los equipos y medios del corte de la fruta, y a veces hasta las cuadrillas de cortadores. Compran a futuro y controlan a los transportistas. Lo mismo que estos factores de la comercialización hacen en ocasiones con el café, la toronja, el limón dulce, la tangerina y la mandarina, proceden con la naranja: se compra al productor que carecè de créditos y a veces por dos y hasta cinco años de cosecha adelantada.

Otros productos "proletarios" también tienen su historia comercial. Los tres mencionados reflejan una situación general, fluctuante con las circunstancias de la producción, la oportunidad y la demanda. Es bueno para el consumidor conocer algunas de las peripecias que sufren, desde la tierra a su mesa, los frutos que un día saboreará con fruición.

TABACO Y ALCOHOL



Se lamenta recientemente la revista norteamericana "Consumer Reports" de que la propaganda de algunas compañías elaboradoras de cigarros siguen presentando sus productos como si fueran benéficos para la salud pública. Un anuncio de la marca *Doral* exhibe la fotografía de una preciosa y saludable muchacha que explica cómo "se libró de consumir 650 mg. de alquitrán durante la primera semana... ¡sin perder sabor!". *Doral* es una de las marcas que han rebajado su contenido de alquitrán a 15 mg. por unidad, en lugar de los 20 ó más que contienen los cigarros de otras empresas tabacaleras norteamericanas, así como su contenido de nicotina.

Una buena parte del público podría dejarse influenciar por esta propaganda. Mientras menos alquitrán contenga un cigarro —se dice— menos dañino será. Pero un estudio cuidadoso sobre la potencialidad que existe en la nicotina para crear hábito, sugiere que estos cigarros bien podrían causar más daño que beneficio al fumador empedernido.

El humo de cigarro, para los que no lo sepan, está compuesto de alquitrán, nicotina, humedad y algunos gases como el monóxido de carbono, que dificulta el transporte de oxígeno por la sangre. El alquitrán, además, es una mezcla —brebaje de bruja, le llaman— formado de 1,500 compuestos químicos, muchos de los cuales se cree que pueden provocar cáncer en los pulmones u otros órganos del cuerpo.

La nicotina por su lado, como alcaloide que es (la mayor parte de los alcaloides son venenos muy violentos: por ejemplo, la atropina, morfina, cocaína) presuntamente afecta el corazón y, a través de este último, a todo el sistema circulatorio. Pero, por desgracia, la cantidad de nicotina en el torrente sanguíneo no disminuye necesariamente cuando se fuman cigarros de bajo contenido. Y sucede aquí que el fumador habitual inconscientemente se las ingenia para obtener su dosis diaria de este agente aditivo, independientemente de la poca cantidad de nicotina que pueda tener cada cigarro unitariamente. ¿Cómo es posible esto? Dejando más tiempo en los pulmones el humo de cada fumada, consumiendo las colillas hasta quemarse las uñas, o sencillamente duplicando su ración diaria de tabaco.

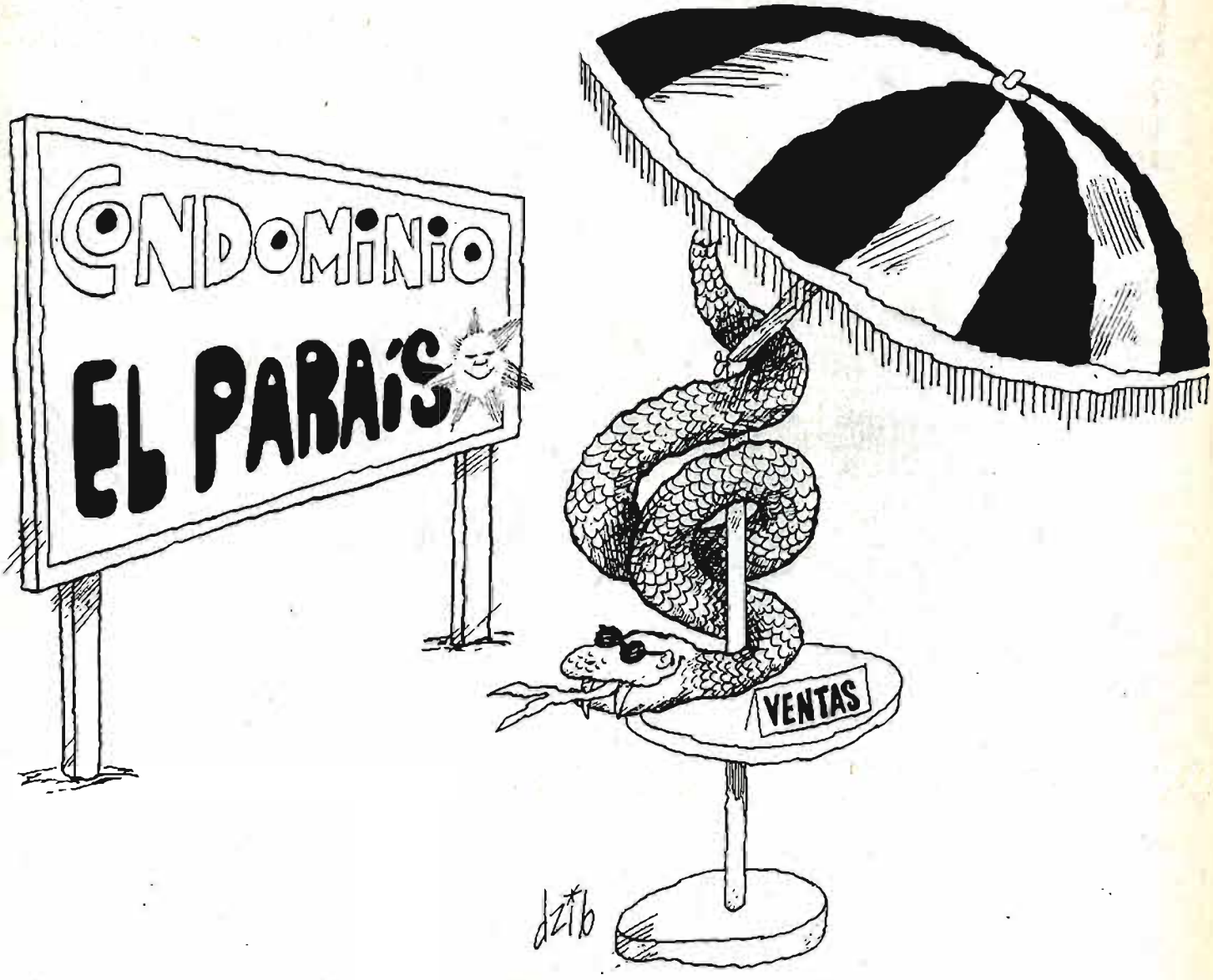
Es posible, entonces, concluye el estudio de "Consumer Reports", que todo el movimiento que se observa en la industria cigarrera por reducir los componentes nocivos del tabaco sea tan sólo una maquiavélica maniobra para aumentar, en forma vertiginosa, las ventas.

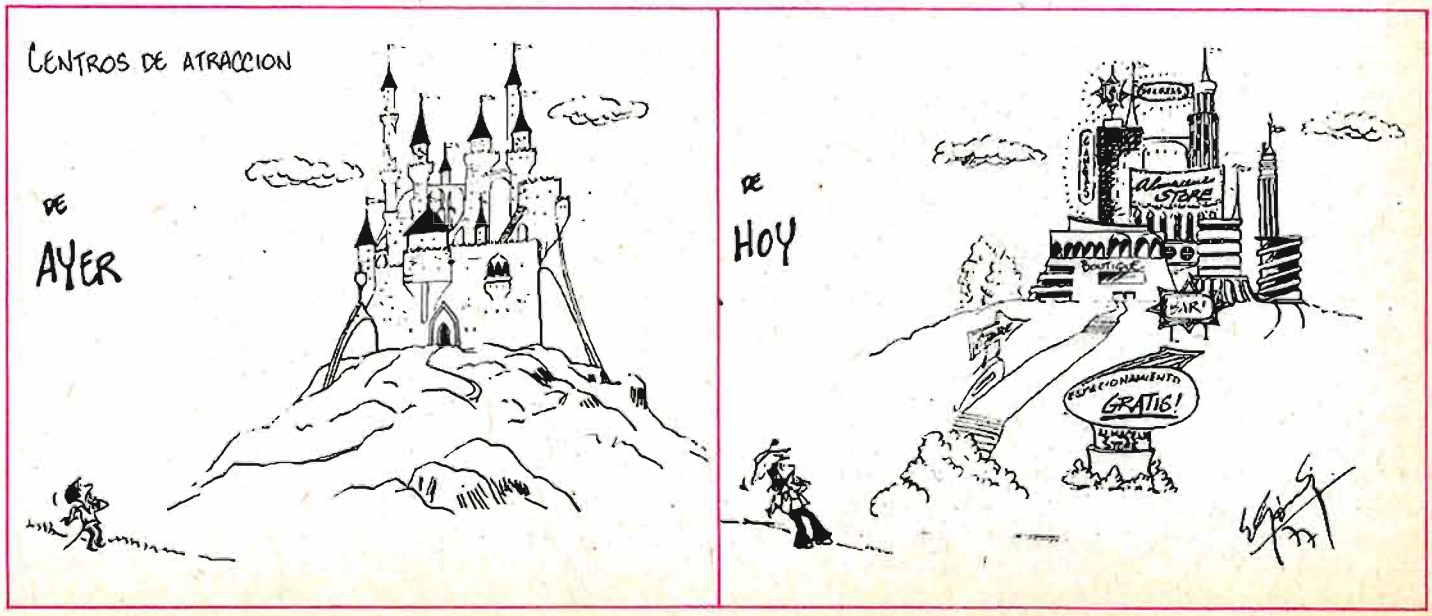
o o o

Los efectos de las bebidas alcohólicas, omnipresentes en toda reunión social, no son tan inocentes como ciertos intereses comerciales tratan de hacernos creer. "Ciudadano", revista española de consumo, señala lo anterior, y a pesar de enfatizar que no ignoran que por lo general, cada "maestrillo" cuenta con su propio método para sacar al prójimo de una borrachera, propone algunas reglas que son aconsejables de seguir.

Cuando alguien se emborracha, dice la publicación española, lo mejor es hacer vomitar al alegre —aunque no lo esté— y meterlo en cama bien abrigado. Puede provocarse la devolución con una cucharada de sal común disuelta en un vaso de agua, o bien un cuarto de cucharada de polvo de mostaza. También es bueno 10 a 15 c.c. de jarabe de ipecacuana (no de extracto; se vende en cualquier farmacia) seguido de dos vasos de agua o de leche. El vómito invariablemente aparecerá al cuarto de hora de haber ingerido estos brebajes. Es muy recomendable, además, administrar al beodo vitamina B_6 (piridoxina), de 300 a 600 mg. repartidos en varias dosis. Y dar a beber agua bien azucarada. Si con todo esto no mejora o permanece semi-inconsciente la persona afectada, conviene llamar al médico inmediatamente.

Y para la cruda o resaca —lo que menos importa es el nombre cuando se sufren sus demoledores efectos—, se recomienda tomar toda el agua que se desee, tener a mano algún antiácido, una bebida carbonatada y no "curarse" con más alcohol o café, que pueden aumentar la irritabilidad y producir taquicardia y palpitaciones. En todos los casos, conviene también continuar con la vitamina B_6 que ayuda a la recuperación del sistema nervioso en general.


CONDOMINIO
EL PARAÍS
VENTAS
dzib


CENTROS DE ATRACCION
DE
AYER
DE
HOY
GRATIS!

—¡¡SU PARACAIDAS NO SE ABRIÓ!! ¡¡DEVUÉLVAME MI DINERO!!

—¿POR QUÉ NO PRUEBA OTRA VEZ?

MINITRAMPAS

Por Raúl Prieto

No son novedosos. Ya desde hace un siglo o más han aparecido anuncitos sobre cartomancianas, adivinos y brujos diversos en publicaciones extranjeras o del país, al igual que aquellos relacionados con métodos misteriosos para añadir encantos a los cuerpos femeninos y mayor potencia, muscular o especialmente sexual, a los hombres.

Las revistas de casi todo el mundo, en efecto siguen publicando, comúnmente en sus últimas páginas, estos retazos de propaganda que caracterizan sus ofertas excesivas y el hecho de que las mismas parten de *instituciones y corporaciones* sin el menor prestigio científico. No pocas de ellas se limitan a señalar apartados postales para que a ellos los incautos dirigan sus solicitudes.

Ninguna entidad seria respalda a esa propaganda menuda, esencialmente fraudulenta. De su literatura torpe y de sus engaños bien pueden servir de ejemplos los siguientes anuncitos... o *minitrampas.*

(1) Rescatado al fin del Tíbet del dominio del Dalai Lama y de sus monjes amigos del atraso, el ocio y la explotación del pueblo; convertido en provincia de China y, para terminar, incorporado a la civilización moderna, las patrañas que aprovechan al Tíbet por lejano y, hasta hace poco, desconocido, empiezan a perder fuerza. Los *Asesores L.M.*, dueños del sistema *El secreto de los ciclos de la vida*, "descubierto en el Tíbet hace miles de años", según afirman con la mayor frescura, ya deberían inventar otro cuento. Hablar ahora del "PODER OCULTO" de los grandes iniciados" (¿quiénes?) del Tíbet resulta, si no tonto, por lo menos ridículo.

¡UD. POSEE UN PODER SECRETO PARA TRIUNFAR Y SER FELIZ!

Descubierto en el Tibet hace miles de años, nuestro sistema **"EL SECRETO DE LOS CICLOS DE LA VIDA"**, le ha dado LA CLAVE de la salud, el triunfo y la felicidad a miles de personas, mujeres y hombres, de todas las razas y religiones.

¡Atrévase a ser un triunfador!

Conozca el PODER OCULTO de los grandes iniciados del Tibet para vencer el infortunio y dominar el destino. (No son horóscopos).

Costo total inferior a doscientos pesos.

Para mayores informes mande nombre y dirección a:

ASESORES M. M., A. C.
Apartado M 99-041 México 20, D.F.

Busto Firme

Un sistema natural a base de ejercicios del Hata-Yoga con los últimos adelantos en Bio Mecánica Corporal que obligan al busto a afirmarse hasta su límite máximo.

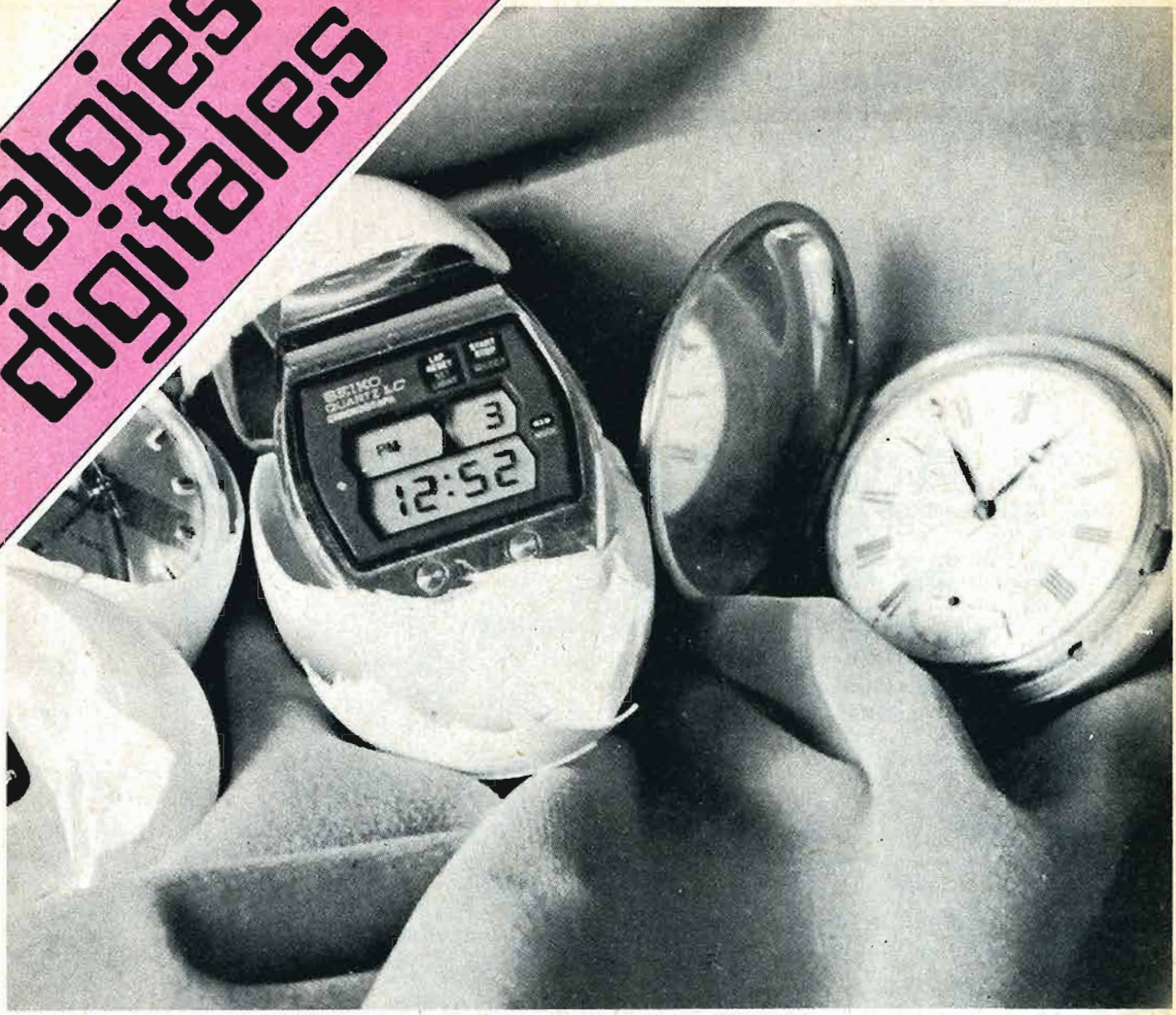
BLE-13957/D

LUZCA UN BUSTO PROPIO Y BELLO

Demostraciones de 10:00 A.M. a 7:00 P.M. en
Tabasco 299 (entre Valladolid y Medellín)
Informes sin ningún compromiso
Tels. 511-42-82 y 511-59-42
Lectoras del interior diríjanse a:
CARMEN LOPEZ C.
APARTADO POSTAL 5-735/4812 México 5, D.F.
PARA C.O.D., UNICAMENTE EN LA REPUBLICA MEXICANA, ENVIE $ 40.00 NO ENVIE GIROS TELEGRAFICOS. NUESTROS ENVIOS Y ENTREGAS SON ABSOLUTAMENTE CONFIDENCIALES.

(2) Es mayor el número de mujeres que de hombres víctimas de estafas. Se comienza exigiendo a ellas siluetas curvilíneas y de esta manera se logra angustiar a muchas, haciéndolas presas fáciles de hechiceros que les darán, entre otros atractivos, senos turgentes. He aquí tres medios mágicos: el de la tapatía *K. Rohe Corporación* (¡!), el de la señorita capitalina Carmen López, y el de la regiomontana *Institución Internacional*. El primero es el *Rotosen;* con semejante cosa: "hoy mismo; fácilmente"; sin importar la edad ni qué tan caído o pequeño lo tenga; *¡modele su busto!* Porque el aparatito es *único;* y basta su *dulce* masaje, que es tonificante, para devolver a la mamá, a la abuelita, a la tatarabuela "la firmeza y atractivo a sus senos". Lo que también se logra, sin duda, con el "sistema *natural* a base de ejercicios del Hata-Yoga", claro: "con los últimos adelantos *en* Bio Mecánica Corporal (¡!) que obligan al busto" (sí: lo *obligan*, a gusto o disgusto del busto) "a afirmarse hasta su límite máximo" (o sea: antes de que estalle), de acuerdo con las demostraciones de la señorita López. Por último, "ya llegó *hidro sen* otra tomadura de pelo disfrazada de "aparato de hidromasaje mamario".

relojes digitales



"Cada día se observan más relojes digitales en los pulsos de los mexicanos. De ellos, sólo unas pocas marcas entran legalmente al país, por lo que la gran mayoría son, pues, de contrabando. Aún olvidándonos de esto último, ¿valen realmente la pena estos relojes? ¿sabe usted a ciencia cierta lo que son estos aparatos?"

¿Qué es un reloj digital?

La verdad es que algo conocido desde hace ya tiempo. De hecho, existen en distintos países antes de 1948. Uno de los elementos más importantes de estos aparatos, es un cristal de cuarzo que vibra a 32,768 veces por segundo al impulso de una pequeña pila eléctrica. Los circuitos integrados miniaturizados de estos aparatos, por su lado, controlan estas pulsaciones hasta reducirlas a una por segundo y en esta forma proporcionan la hora con una precisión de tres segundos a tres minutos por año.

Sobre esta exactitud descansa gran parte de la propaganda comercial que últimamente se ha venido haciendo sobre estos relojes.

¿CUANTAS CLASES DE RELOJES DIGITALES EXISTEN EN EL MERCADO NACIONAL?

En México pueden encontrarse dos tipos de aparatos. El LED (Light emitting diodes: diodos emisores de luz) que es el más popular, con números que se iluminan al presionar un botón, permaneciendo así unos segundos; y los llamados LCD (Liquid crystal display: exhibidor de cristal líquido) de carátula gris acero.

¿QUE TAN CAROS SON LOS DIGITALES?

Tienen un costo bastante superior al de los relojes convencionales de manecillas. En México, su precio varía de 1,000 a 8,000 pesos, de acuerdo con la voracidad del fayuquero.

¿Es fácil conseguir en México refacciones para estos relojes?

"De estas pilas no tenemos", es la respuesta que se escucha con frecuencia.

El riesgo de contar en poco tiempo con un artículo inservible se vuelve serio si se considera que las baterías utilizadas por estos aparatos duran, por lo general, de 2 a 10 meses.

Asimismo, y puesto que son relativamente pocas las casas que importan legalmente este artículo, el servicio en general es difícil de obtener.

Algunas empresas distribuidoras autorizadas usualmente envían los relojes descompuestos a la planta productora, lo que implica una larga espera cada vez que algo anda mal.

Complica este panorama, de por sí problemático, el hecho de que no son relojeros comunes los que reparan estos artículos, sino técnicos especializados en electrónica.

Finalmente, los costos de las reparaciones son elevados porque los digitales se componen de circuitos integrados y frecuentemente resulta necesario cambiar la pieza completa.

¿SON COMODOS Y PRACTICOS ESTOS APARATOS?

La operación de los relojes LED es más bien engorrosa, ya que requiere de ambas manos. "Puede convertirse en un peligro real cuando se conduce un vehículo. Debe detenerse el volante con las rodillas para ver la hora", se quejó uno de los entrevistados por técnicos del Instituto Nacional del Consumidor.

Otra persona dijo que este era "un reloj para noctámbulos", aludiendo a que en la oscuridad los números luminosos de color rojo destacan poderosamente. A la luz del día, hay que hacerles "casita".

Los relojes LCD, de campo gris, tienen el inconveniente de que la lectura de la hora se pierde completamente en la penumbra de una habitación o en los atardeceres.

Y EN CASO DE ADELANTARSE O RETRASARSE ESTOS RELOJES, ¿ES FACIL PONERLOS A TIEMPO?

Decididamente, no. Una de las quejas más frecuentes que se escuchó entre los usuarios, fue la dificultad para hacerlos coincidir con la hora oficial. En caso de que el usuario se vea en la necesidad de modificar su aparato en algunos minutos, requerirá de un instrumento especial que se introduce en la caja del reloj. En otros se usa un imán. A veces es necesario recurrir a un experto para que realice esta simple operación, y su costo varía desde una pequeña suma hasta cantidades abusivas.

¿Le conviene a usted adquirir un reloj digital?

Si usted es fanático de la moda y vende permanentemente su personalidad, hágalo. Lo mismo si es astronauta y una fracción de segundo puede desviarlo años luz de su ruta. Pero si sólo quiere el reloj para llegar a tiempo a su trabajo o a una cita con sus amigos, usted sabe que cualquier "molleja" es buena. Según la encuesta que realizó el Instituto Nacional del Consumidor, estos relojes fallan cuando se encuentran bajo la influencia de un campo magnético (motores, bobinas, puertas magnéticas, etc.). En cuanto a la exactitud inaudita que pregonan los fabricantes a los cuatro vientos, simplemente no es comprobable. En México no existe un reloj que pueda hacer tal comparación.

De la misma manera, algunos distribuidores reconocen que los modelos de bajo precio no reúnen los niveles de calidad que prometen.

Si usted sigue siendo partidario de la moda, piense que es muy posible que al tiempo de estar leyendo esta nota, se encuentre en vías de entrar al mercado el nuevo reloj electrocrómico, de energía atómica, que convertirá a los digitales en viles carcachas obsoletas. Considere que al adquirir tanta "personalidad", muchos compradores impulsivos transforman en chatarra su viejo y fiel reloj de manecillas y hoy, suspiran por él.

La fotonovela invade México.

La preferencia de un enorme sector del público mexicano por la fotonovela es hoy una realidad indiscutible. Pero, cabe lanzar la pregunta, ¿es positiva su influencia?, ¿cumple alguna función social?

A pesar del éxito de mercado, la fotonovela no nació ni fue concebida en este país. De hecho, aparece en Italia en 1947 a partir de la cinenovela, o sea el relato del argumento de una película por medio de una selección de fotos fijas acompañadas de textos explicativos y diálogos. De la cinenovela a la fotonovela con argumento, actores y fotografía especiales no había más que un paso. No tardó en darse. El género se extendió por el mundo con enorme rapidez, principalmente en los países del área latina en donde el índice de lectura es estadísticamente más bajo que en otras regiones del hemisferio norte.

Al llegar a México este medio alcanza una gran popularidad. Los melodramas sentimentales como "Chicas", "Linda", "Corín Tellado", "Cita", y otras parecidas, adoptan patrones invariables: la heroína es siempre dulce y recatada; su antagonista, frívola y descocada. La historia de la sirvienta que asciende en la escala social cuando el patrón se enamora de su belleza escondida es una fórmula comercial que dió a ganar muchos millones de pesos a los que desarrollaron el tema. Lo mismo ocurre con la "mujer mala", que en el fondo es más buena que un panqué, y se sacrifica en secreto para costear los estudios de su hijo, el ingrato. Al concluir una dispensiosa carrera de médico, el retoño se avergüenza de su madre y adopta una descastada actitud de "no me quemes vieja", pero se arrepiente cuando la última cae gravemente enferma. Sólo él, y ningún otro cirujano, es capaz de operar. El resto de la historia —la parte del milagrito de amor— se omite por ser tan conocida como el parque de Chapultepec.

Millones de lectores nacionales devoran semanalmente este género de revista. Para muchos, es el único "alimento intelectual".

Razones comerciales

No todas las fotonovelas que circulan en México, sin embargo, son tan cándidas como las que se imprimen con el argumento anterior. A decir verdad, es la nota roja, con desnudos y lenguaje crudo, presentada como "casos de la vida real", la que abunda. De esta manera, —y aquí tomamos y reproducimos un diálogo cualquiera de este tipo de revistas— es común encontrar "genialidades" como esta:

"Pero hay estúpidos que confunden las bromas con las pesadeces —Ja, ja, ja... (disparando una resortera).

La verdadera broma es sencilla e ingeniosa y bien aceptada; en cambio la pesadez provoca serios disgustos y se sienten deseos de abofetear a quien lo hace.

—¡Ay...
—¡Hijo de toda tu...
—Tú fuiste
—¿Yo fui qué?
.....
-Perdóname manito, voy por un médico...
—Ja, ja, ja, ja... ¡te la creíste... ja...
—¡Pero qué poca jefa la tuya!...
—Perdóname que me ría, cuñado, pero si hubieras visto la cara que pusiste...
—¡Hijo de toda (%$/+%))"

Con este lenguaje, a veces insólito, la más de las veces desconcertante, se publica "Casos de Alarma" que ha sorteado la clausura en ocasiones reapareciendo en los puestos de periódicos con diferentes nombres. De hecho, lo anterior fue tomado de "Valle de Lágrimas", pero en realidad es material que proviene de la primera publicación.

Por su lado, los relatos de misterio como "Lo Inexplicable", tienen cientos de millares de adictos, mientras que la adaptación de obras clásicas, lamentablemente mutilidas y desfiguradas, también gozan de un sitial.

Zola invade el mundo de la fotonovela

¿Y qué se hace, para seguir con las ilustraciones, con Emilio Zola, novelista francés, famoso por su buen ojo para analizar al hombre y lo que lo rodea? Veamos. De la serie

Rougon-Macqueart (La Taberna, Naná, Germinal, El Vientre de París, etc.) la fotonovela extrae —traduce y reduce— lo que sigue:

"Naná.- Mucho cuidado con que te vayas a dormir; aquí ya van a cerrar y tenemos que seguir la juerga en otra parte.

Un amigo.- Este no aguanta nada.

Naná.- ¿Cómo que no? Conmigo todo el mundo se divierte y nadie piensa en dormir. Por algo me dicen "Naná la única".

—¿Qué es lo que tiene esa flaca sin gracia?

—Tiene a ese gordo millonario que no te quita el ojo de encima.

—Ponte lista, Naná; si esa calavera con patas está donde está, imagínate lo que puedes hacer tú con ese cuerpo que Dios te dió".

Algunas publicaciones que supuestamente explotan las debilidades humanas disfrutan de un éxito fugaz porque circulan en el filo de la Ley, con permisos pendientes, esperando solamente la orden de clausura y repitiendo la operación cuantas veces les permite su propio presupuesto.

Así, "Los Adolescentes", en su número 29, desarrolla un guión que combina el drama de unos imberbes quinceañeros con el triste mundo de las drogas. El resultado habla por sí solo:

—¡Mi casa es un infierno que ya no soporto más...!

—Aliviánate con una fumadas... Luisín.

—Me voy a poner peor...

—Te hace falta un "cruzón", papacito... vas a volar sin avión... (Sintió alivio inmediato... Aunque la pena persistía en él, ya no le importaba lo mismo).

—Más, dame más!

—Ya te "picastes" chavo.

—¡Por favor...!

—Ya no, muñeco, esta yerba es de la más cara...

¿Función social? Esta es la cuestión

Juan de la Cabada, escritor y maestro, dijo a la Revista del Consumidor que la penetración que alcanzan estas revistas en el público nacional, debería aprovecharse en la difusión de una mejor calidad de lectura, "algo que dejara por lo menos un residuo de gusto por las cosas bien hechas y de ciertos valores; que no se redujera la lectura a una lamentable pérdida de tiempo".

"Pero —señala el doctor Jorge Derbez, médico psicoanalista — ¿quién en esta época de ansiedad, de constante temor por las armas atómicas, por los repentinos aumentos del costo de la vida o simplemente de ser víctima de un atentado terrorista, no desea escapar de la realidad?

Agrega luego: "El rico se va a Cancún a pasar el tiempo; el menos rico a Cuernavaca; el que tiene para tortas y camiones; al parque; y el más pobre compra su fotonovela que lee toda la familia..."

—Pero no sólo los pobres leen la fotonovela. También la consumen las clases media y alta.

—"He dicho que son pobres porque se trata de gente que por accidente ocupa cierto estrato social, aunque bajo intelectualmente. En realidad, en el mundo actual, son pocos los que se ocupan por superarse a través de la cultura, por crear.

"La mayoría encuentra los caminos cerrados..." concluye.

Por su parte, para Gustavo Sainz, novelista y director del Departamento de Literatura de Bellas Artes, las fotonovelas nacionales no son malas en sí mismas, "como no es mala la televisión, ni la radio, ni el cine, ni la imprenta...".

Comenta enseguida: "Si observamos el mercado mexicano vemos que los temas que predominan en este género son el melodrama sentimental y la violencia urbana contemporánea."

"Podríamos pensar que si estas revistas abordaran temas históricos, de crítica, de política o de orientación vocacional la vida de los mexicanos sería mejor."

"Pero, en realidad ésta es una aseveración absurda porque mejorar la dignidad cultural de nuestro país no depende sólo de fotonovelas sino que es una tarea conjunta de todos los medios informativos y, naturalmente, de los profesores de escuela, padres de familia y gente que ocupa puestos de poder."

¿Qué cantidad de fotonovelas devora el público semanalmente?

En un puesto de periódicos cercano, la Revista del Consumidor encontró aproximadamente 40 distintas fotonovelas de publicación semanal. Algunas de ellas de tirajes enormes. Nuestros reporteros descubrieron también que es muy difícil hacer un cálculo del dinero que éstas representan para los editores, pero conservadoramente se obtuvo una cifra de 10 millones de ejemplares, que a un promedio de cinco pesos dan un total de 50 millones de pesos semanales que se extrae del bolsillo de un público, en su mayoría, económicamente enclenque. Si a esto se le agrega el dato de que cada revista es leída en promedio por unas tres personas, se tiene que más de la mitad de la población nacional hojea algunas de estas maravillas. El problema, por lo tanto, es serio.

Poco antes de dejar nuestra entrevista, el escritor Sainz nos explica: "Es probable que una historia en imágenes sea el primer estímulo que lleve a un analfabeta a tratar de aprender a leer. Por esto último, las fotonovelas son más valorables; en recónditas serranías son la única lectura disponible por su circulación y costo." Sí, muy probable. Pero ahora, preguntamos nosotros: ¿no se está pagando un precio demasiado alto por estas pequeñas dosis de seudo-cultura?

LOS DE ENMEDIO
HOY
La Publicidad JA-JA....
GUIÓN Y MONOS
...Y ENTONCES TENDRÉ MI SUPERLAVADORA AUTOMÁTICA CON DIEZ PROGRAMAS DE LAVADO VARIABLE...
?
Y LE PONDRÉ ESE SENSACIONAL BIODETERGENTE PODEROSO, SUPERENZIMÁTICO, CON MÁS GRANITOS VERDES Y OLOROSO...
DE CONTROL ESPUMOSO QUE LAVA DESDE EL REMOJO.
...AL FIN PODRÉ TOMAR UNA TAZA DE SUPERCAFÉ, CON ESE NUEVO Y EXITANTE SABOR DESCAFEÍNADO, EN SU NUEVA PRESENTACIÓN: LIOFILIZADO VITAMINADO E INSTANTÁNEO...
CRUICK
TAXI

...Y USARÉ VESTIDOS QUE SERÁN CREACIONES EXCLUSIVAS DE PIERRE CARTÓN, HECHOS CON EL NUEVO Y ÚNICO TEJIDO SINTÉTICO PERMAPLANCHA...
...ESE, INARRUGABLE QUE RECHAZA LA SUCIEDAD....
SÍ, ES EL QUE CHOCA CON EL TREN DE LAS 3
...ANTES DE LLEGAR A LA CASA COMPRAREMOS UNAS FLORES.
QUÉ ROMÁNTICA ES LA PUESTA DE SMOG
PAM.
...MÁS TARDE
MIRA QUE HERMOSAS FLORES DE PLÁSTICO HIGIENIZADO CON AGRADABLE AROMA SINTÉTICO Y HOJAS PRE-CLORIFICADAS COMPRÓ MI MAMÁ....
¿FLORES? ¿PLÁSTICO? ¡PLÁSTICO!
RIIIP
...SÍ, ¡CLARO! Y LUEGO HAN DE RECOMENDAR, REGARLAS CON COCA LOCA... ¡VERDAD!....
Quino

Yo Consumidor

Casos reales sometidos a la Procuraduría Federal del Consumidor

En la ciudad de León, José Luis Bravo Tapia solicitó a crédito un lote de libros a la empresa Grolier, S.A., por un valor total de 9,180 pesos dando como enganche 300 pesos. Después optó por cambiar su pedido y gestionó 20 tomos de LOS CLASICOS en lugar de 12 de LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL y dos del diccionario LEXICO HISPANO.

El proveedor estuvo de acuerdo con el cambio y entregó lo que llamó su "plan educacional" sin incluir los libros de LOS CLASICOS, e informó "que estaban agotados". Se comprometió, sin embargo, a enviarlos al comprador "en cuanto acudiera a efectuar su primer pago".

Cuando esto sucedió, la empresa exigió a Bravo Tapia que comprara otro libro más por un valor de 180 pesos, como condición para aceptar el cambio ya previsto. El cliente accedió, pagó el libro adicional pero nunca lo recibió. Tampoco obtuvo la obra de LOS CLASICOS.

Pasaron algunos días y repentinamente los representantes de la firma comercial procedieron a recoger los libros que le habían entregado, así como a embargar algunos muebles, pretextando que no había cubierto el total de su adeudo.

Fue entonces que el quejoso, de acuerdo a lo aconsejable en estos casos, acudió a la Procuraduría Federal del Consumidor —Delegación Guanajuato— a ventilar el asunto. Argumentó en su defensa que no había saldado su cuenta porque nunca recibió el pedido completo. Por otra parte tampoco le habían enviado al cobrador, como era lo convenido.

En el proceso de conciliación promovido por la PFC, Bravo Tapia, Ricardo López Chávez —gerente de Grolier, S.A.— y Rafael López Chávez, abogado de la empresa, llegaron a un acuerdo definitivo.

La empresa aceptó el cambio propuesto por el consumidor, quien pagó la diferencia de 500 pesos y le entregó un "plan educacional" compuesto de 20 tomos del NUEVO TESORO DE LA JUVENTUD, 20 de LOS CLASICOS, seis de QUILLET DE LOS NIÑOS y cuatro de ENCICLOPEDIA AUTO DIDACTICA DE QUILLET.

El cliente firmó un documento por 8,880 pesos del saldo total, a pagar en mensualidades de 370 pesos.

La REVISTA DEL CONSUMIDOR se publica mensualmente como el órgano oficial de difusión del INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR. Insurgentes Sur No. 1871, México 20, D.F. Teléfono 550-47-55, y está totalmente impresa en papeles nacionales Impresora y Editora Cocoyoc, S.A. Democracia No. 61, México 16, D.F. Teléfono 576-32-12, y Complejo Editorial Mexicano, S.A., Bahía de San Hipólito No. 56, México 17, D.F. Tel.: 250-51-00: Tipografías por Multiservicios Publicitarios, Av. Universidad No. 1499, México 21, D.F. Teléfonos 524-96-12 y 524-09-20. Distribuida por la Unión de Voceadores de México y Distribuidora Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Se reservan todos los derechos conforme a la Unión Internacional del Derecho de Autor y las convenciones Universal y Panamericana sobre Derechos de Autor. La reproducción o uso del contenido literario o gráfico, sin previa autorización por escrito, quedan prohibidos conforme a la Ley. No se autorizará el uso de ninguno de los materiales que aparecen en esta publicación para fines publicitarios o comerciales. El contenido de los artículos firmados es responsabilidad directa del autor y no necesariamente refleja ni la filosofía ni el criterio editorial de la revista. No se devuelven originales. Certificado de Licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, según oficio No. 504-1081, del 19 de Octubre de 1976. Registrada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos mediante oficio No. 6339, expediente No. 091.70-1423, de fecha 19 de Noviembre de 1976

La REVISTA DEL CONSUMIDOR tiene como objetivo esencial proporcionar a los consumidores información, orientación y consejo acerca de bienes y servicios, así como ofrecerles recomendaciones y sugerencias en todo lo tocante al manejo racional del presupuesto familiar y la preservación de la dignidad humana. Ni la revista ni el Instituto Nacional del Consumidor aceptarán muestras de productos ni se comprometerán de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales. Los estudios comparativos de la REVISTA DEL CONSUMIDOR llevarán el propósito único de informar y orientar a sus lectores, y no podrán ser utilizados para ningún fin publicitario o comercial. La violación de esta prohibición expresa ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes. Los productos que se utilizan para la elaboración de los estudios comparativos se adquieren en el mercado libre, precisamente bajo las condiciones en las que los compran normalmente los consumidores, y se sujetan a pruebas exhaustivas de laboratorio y al juicio de expertos en el producto objeto de la investigación.
Correspondencia y Suscripciones: Diríjase a la REVISTA DEL CONSUMIDOR, Insurgentes Sur No. 1871, México 20, D.F.

Busque el precio más bajo

Cuide su dinero, proteja su patrimonio familiar.

Busque el precio más bajo.
Cuide su dinero y proteja su patrimonio familiar.
El Instituto Nacional del Consumidor le informa sobre los precios más bajos, registrados en tiendas de autoservicio el día 1o. de abril del año en curso, con el propósito de que usted tenga elementos con los cuales pueda participar, activamente, al hacer sus compras.

PRECIOS DE ALGUNOS ABARROTES REPORTADOS POR LAS TIENDAS DE AUTOSERVICIO EL DIA 1o. DE ABRIL, 1977

UNIDAD	PRODUCTO	BODEGA AURRERA	AURRERA	COMERCIAL MEXICANA	DE TODO	GIGANTE	SUMESA
1 litro	Aceite de cártamo Casa	18.35	18.90	19.40	18.95	18.90	19.25
130 g.	Colado de res con verduras Gerber	4.65	4.65	4.55	4.65	4.50	3.60
170 g.	Corn Flakes Kelloggs.	4.70	4.80	5.20	5.20	4.40	5.20
450 g.	Caldo de pollo Knorr Suiza	18.90	22.90	28.10	22.90	20.95	22.90
85 g.	Gelatina Royal	2.80	2.95	2.95	2.85	2.80	2.95
350 ml.	Néctar Jumex (cualquier sabor)	4.30	4.40	4.70	4.70	4.70	4.70
410 g.*	Leche Carnation proteinada	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20
200 g.	Pasta para sopa Cora	2.40	2.40	2.75	2.15	2.40	2.75
425 g.	Sardina en tomate Calmex	6.50	8.10	8.10	7.95	6.50	8.10
1 kilo	Detergente Roma	16.20	14.55	17.15	17.20	17.25	17.25
130 g.	Jabón Darling	4.30	4.30	4.60	4.60	4.60	4.60
405 g.	Mayonesa Mc Cormick	13.50	16.90	19.50	15.50	19.25	18.80
	SUBTOTAL:	100.80	109.05	121.20	110.85	110.45	114.30
	4% I.M.	3.86	4.19	4.68	— o —	4.26	4.40
	TOTAL:	**104.66**	**113.24**	**125.88**	**110.85**	**115.71**	**118.70**

* Artículo exento del impuesto del 4%.
La selección de estos artículos y marcas se hizo tomando en cuenta su existencia en todas las cadenas y tiendas de autoservicio reportados y no necesariamente corresponden a los precios más bajos del mercado para mercancías similares.

Si usted participa,
los demás no estamos solos

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

¡Esté alerta!

Curarse es una cosa, aliviarse es otra

Uno de los principales ingredientes de algunos productos contra la gripe es el antihistamínico, sustancia que no ha demostrado contribuir a la *curación* de este mal, sino solamente al *alivio* de alguna de sus molestias.

Pero *aliviar*, para los que lo ignoren, significa sólo disminuir o mitigar una dolencia... lo que es distinto a curar.

Contrariamente a lo que sugieren los comerciales de donde fue extraída esta secuencia de fotos, muchos especialistas recomiendan nunca ingerir antihistamínicos cuando se va a conducir un vehículo, operar una máquina potencialmente peligrosa o desempeñar alguna tarea que requiera control muscular especial o estado de alerta continuo.

La razón de este consejo, que por cierto tiene una sólida base médica, es muy sencilla: los antihistamínicos, en ocasiones, producen sueño e incluso disminuyen la rapidez de los reflejos necesarios para ciertas tareas.

Esto podría ser la causa de numerosos accidentes, incluso el de usted y su familia.

Entonces, ¿para qué dejarse llevar por la mala publicidad?

revista del consumidor